

Jahresrückblick 2020

So haben die Österreicher das vergangene Jahr verbracht



Dezember 2020

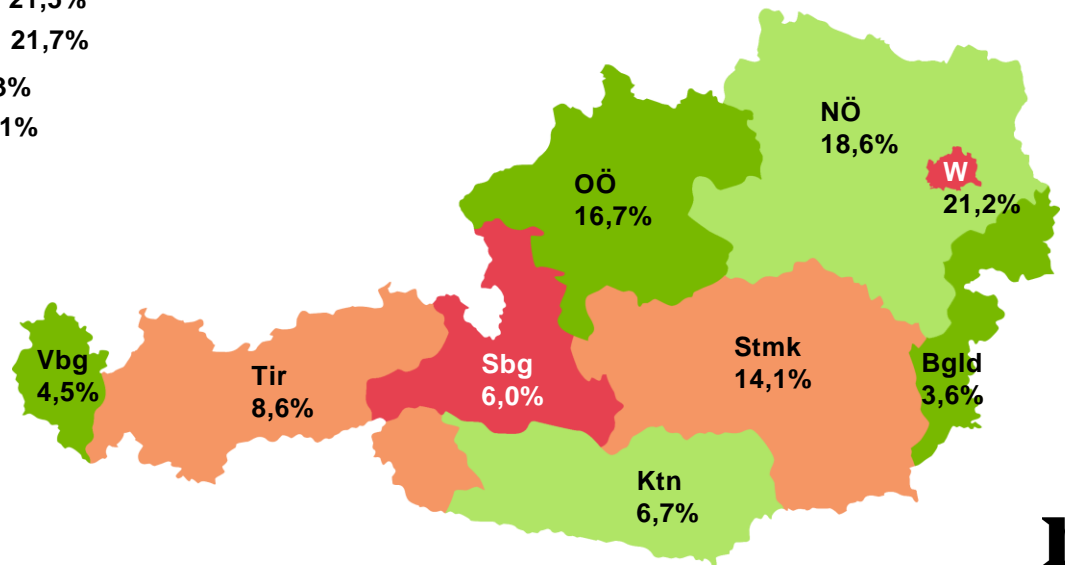
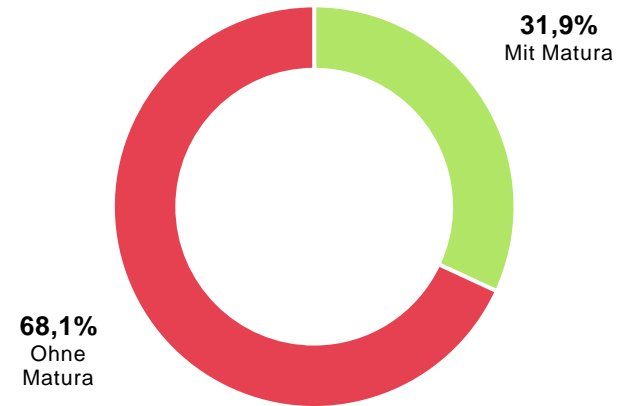
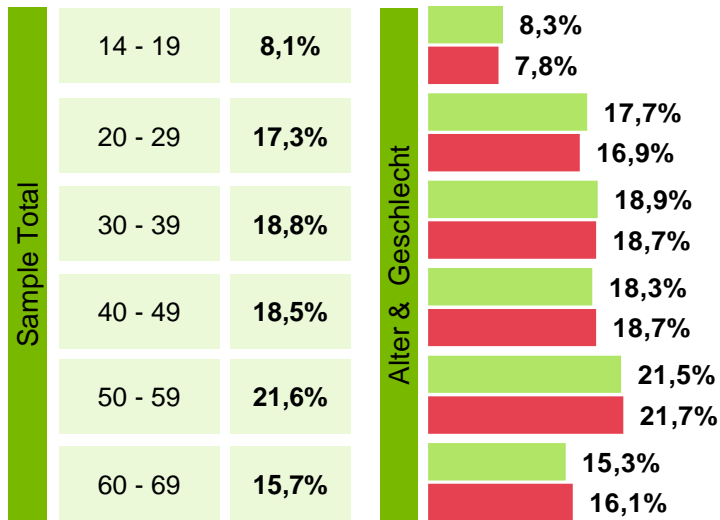
marketagent.

Umfrage-Basics

Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	05.12.2020 – 14.12.2020
Studienumfang	17 Fragen
Mobile Teilnahme	55,9%
Daten-Cleaning	18 Respondenten

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 50,3% ♀ 49,7%

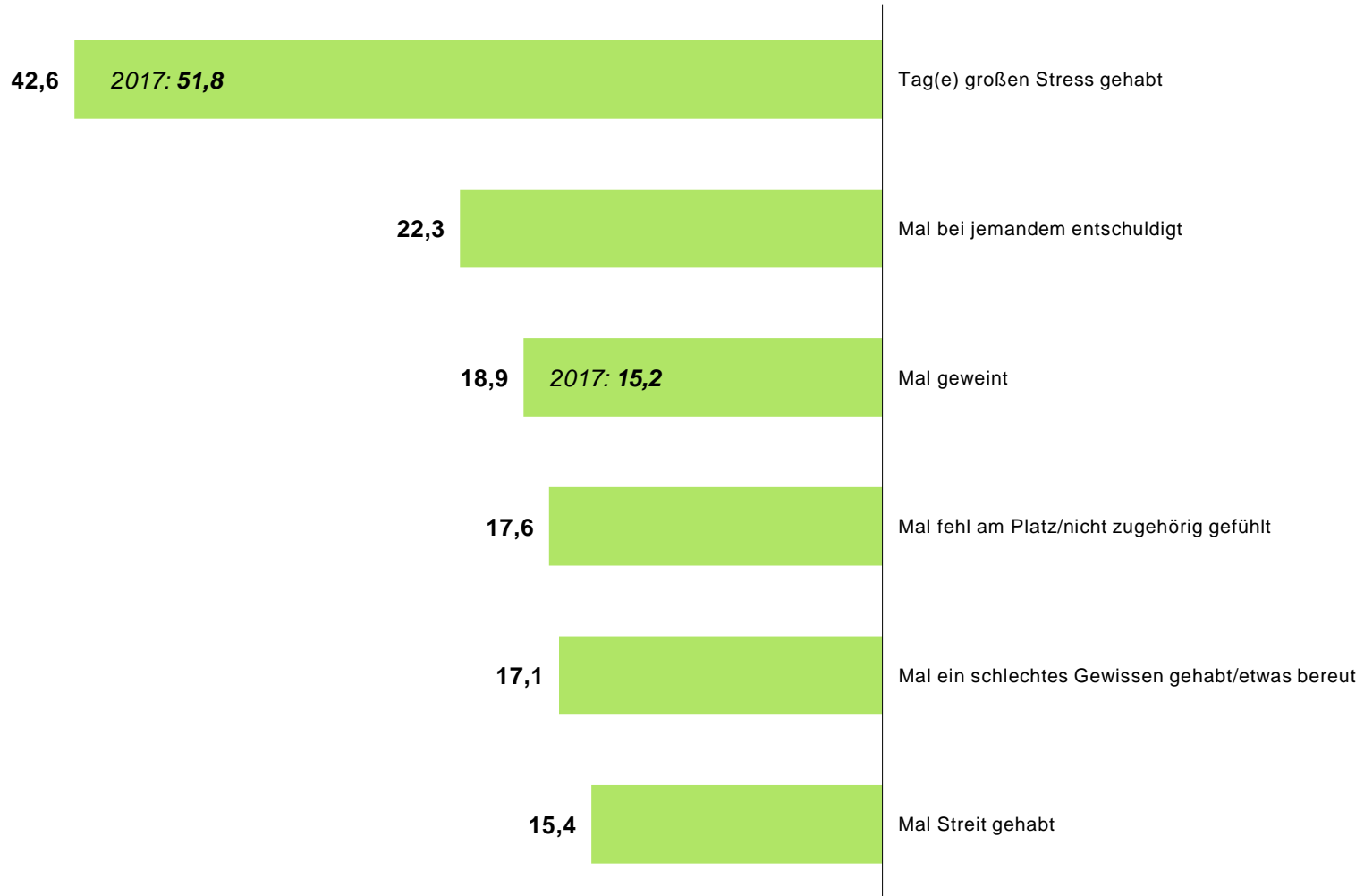


Preview: Die Highlights der Studie

Veränderungen seit dem Jahr 2017	2020*	2017*
Die Österreicher waren im Jahr 2020 häufiger wandern	15,7 Mal	9 Mal
2020 hat man durchschnittlich an weniger Tagen großen Stress verspürt	42,6 Tage	51,8 Tage
Im Jahr 2020 sind im Vergleich zu 2017 öfter Tränen geflossen	18,9 Mal	15,2 Mal
Im vergangenen Jahr hatte man seltener Besuch von Freunden bei sich zu Hause	21,0 Mal	26,8 Mal
2020 ist die heimische Bevölkerung häufiger unter die Kuchen-Bäcker gegangen	12,0 Mal	9,4 Mal
Im heurigen Jahr wurden weniger (abgelaufene) Lebensmittel weggeschmissen	8,5 Mal	10,2 Mal
Die Österreicher sind häufiger OHNE Auto ausgekommen, als noch vor 3 Jahren	118,2 Mal	95 Mal
Darüber hinaus sind sie seltener in einen Bus eingestiegen	31,3 Mal	48,4 Mal
Online Shopping hat deutlich zugenommen	25,8 Mal	15,9 Mal
Hingegen war man seltener in einem stationären Modegeschäft shoppen	8,6 Mal	13,8 Mal

*Mittelwerte

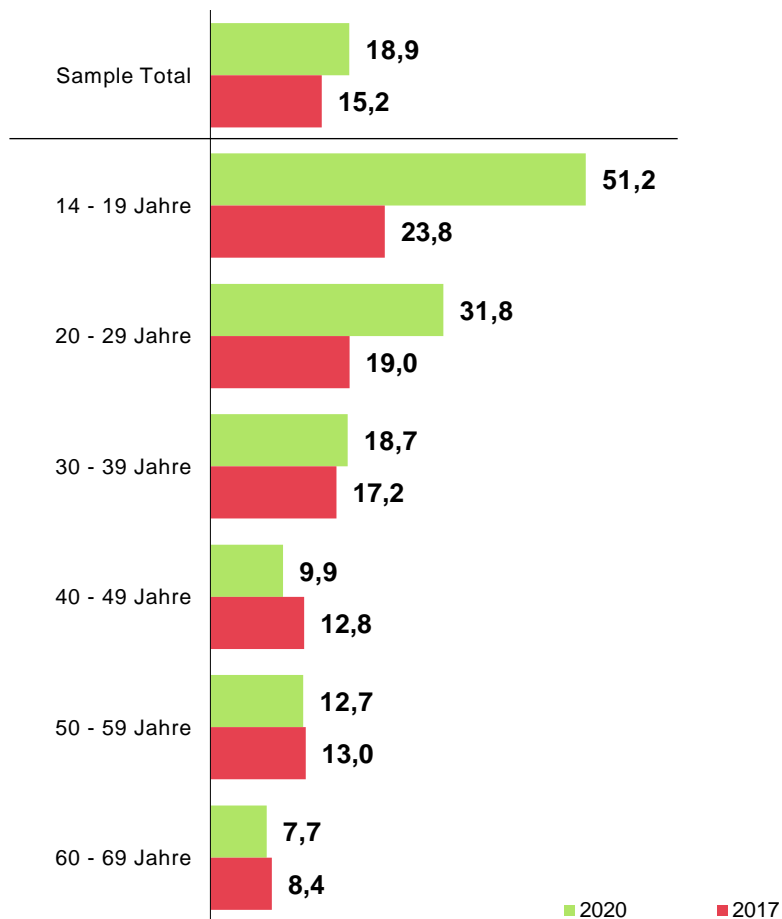
Emotionen im Jahr 2020



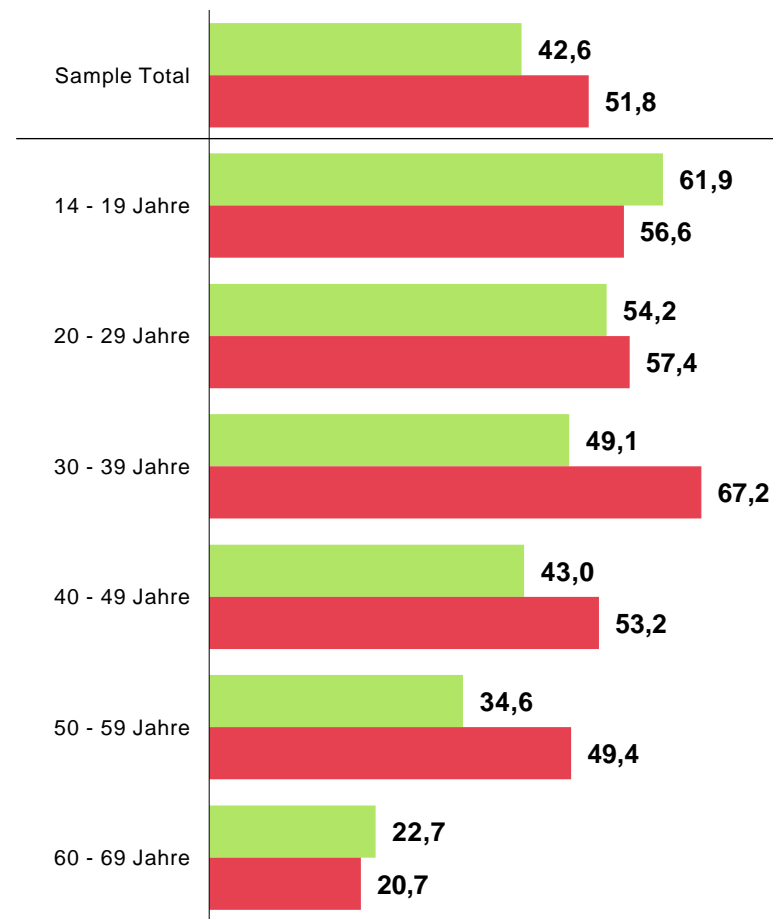
Emotionen im Jahr 2020

im Detail

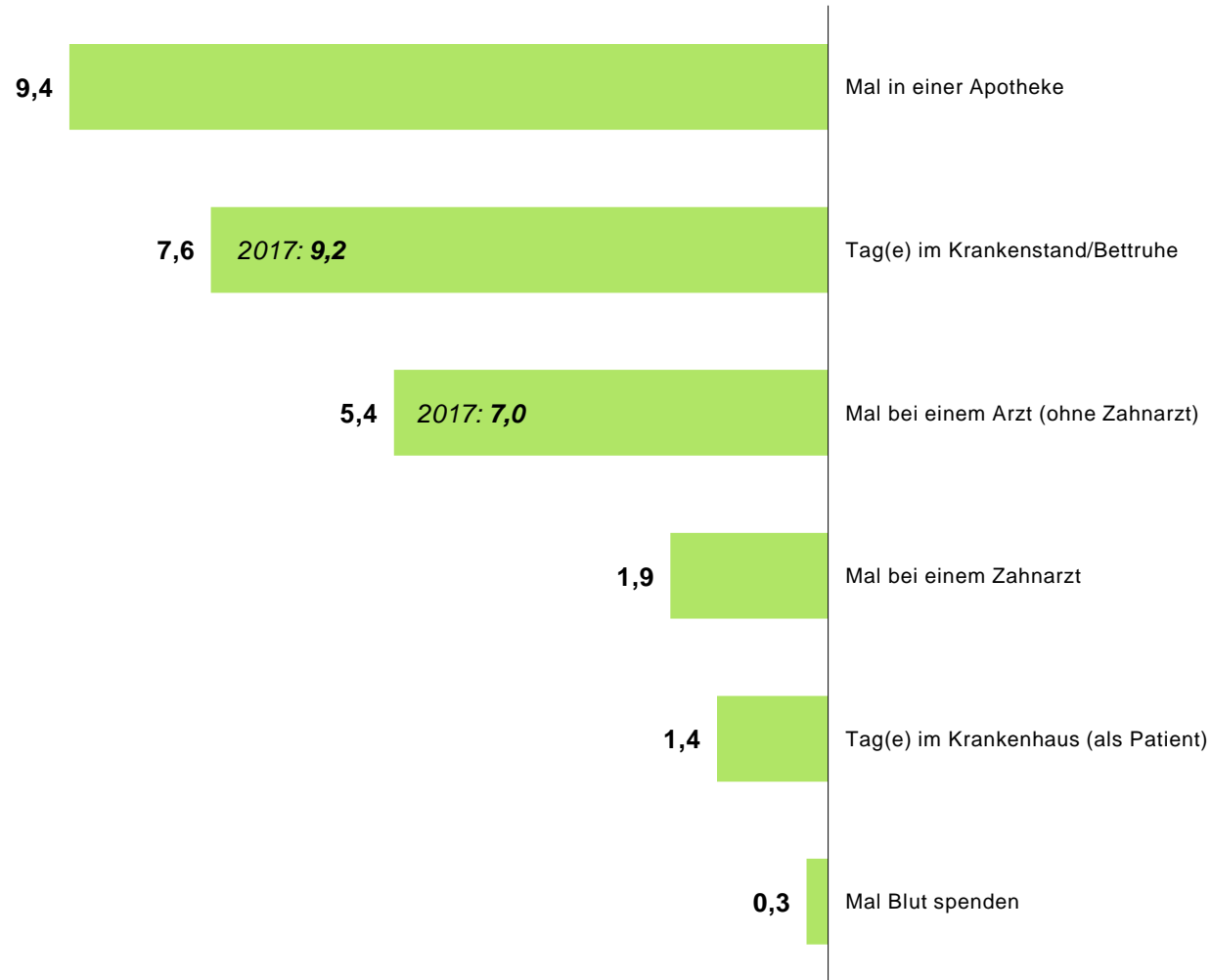
Mal geweint



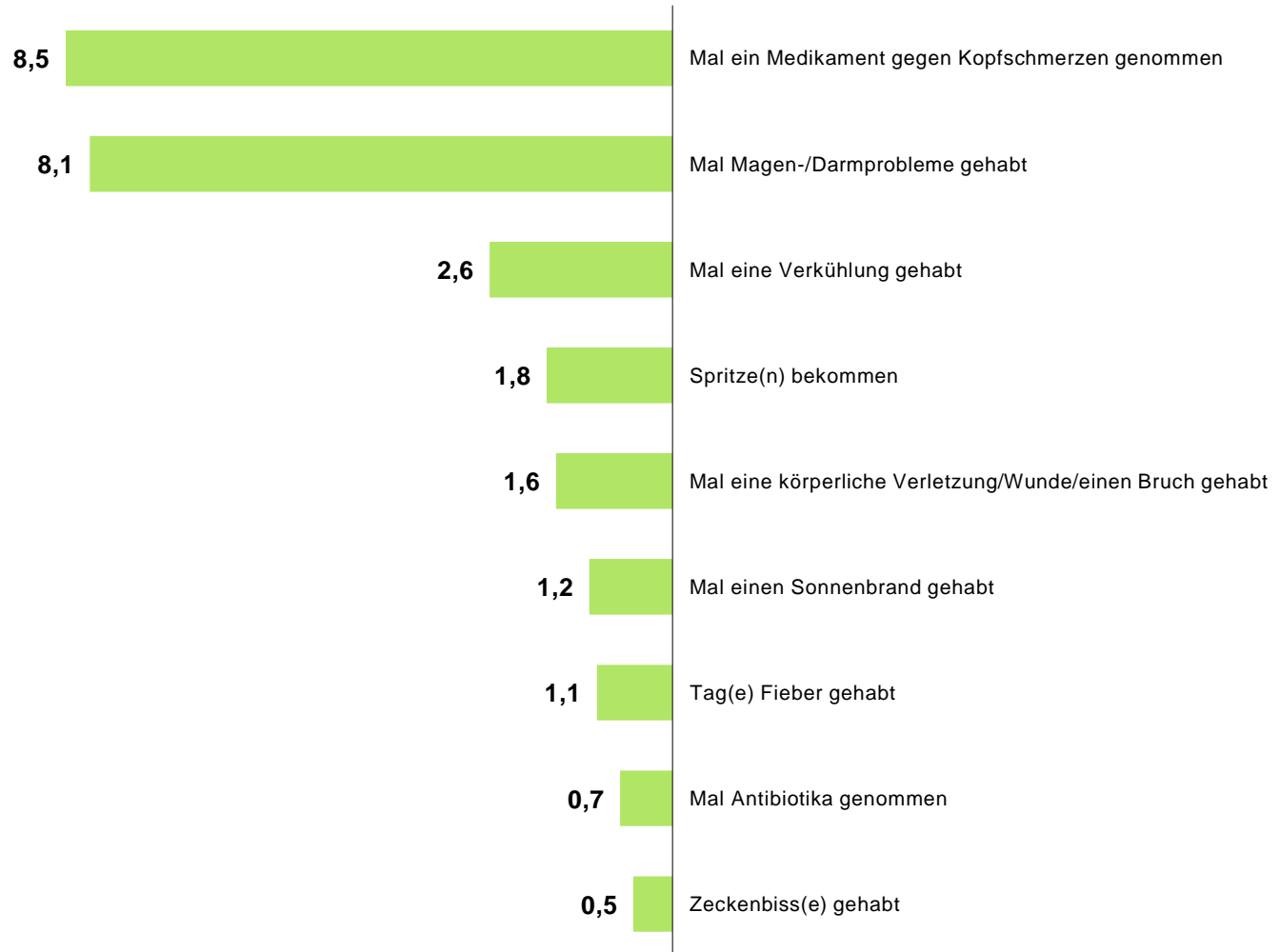
Tage großen Stress gehabt



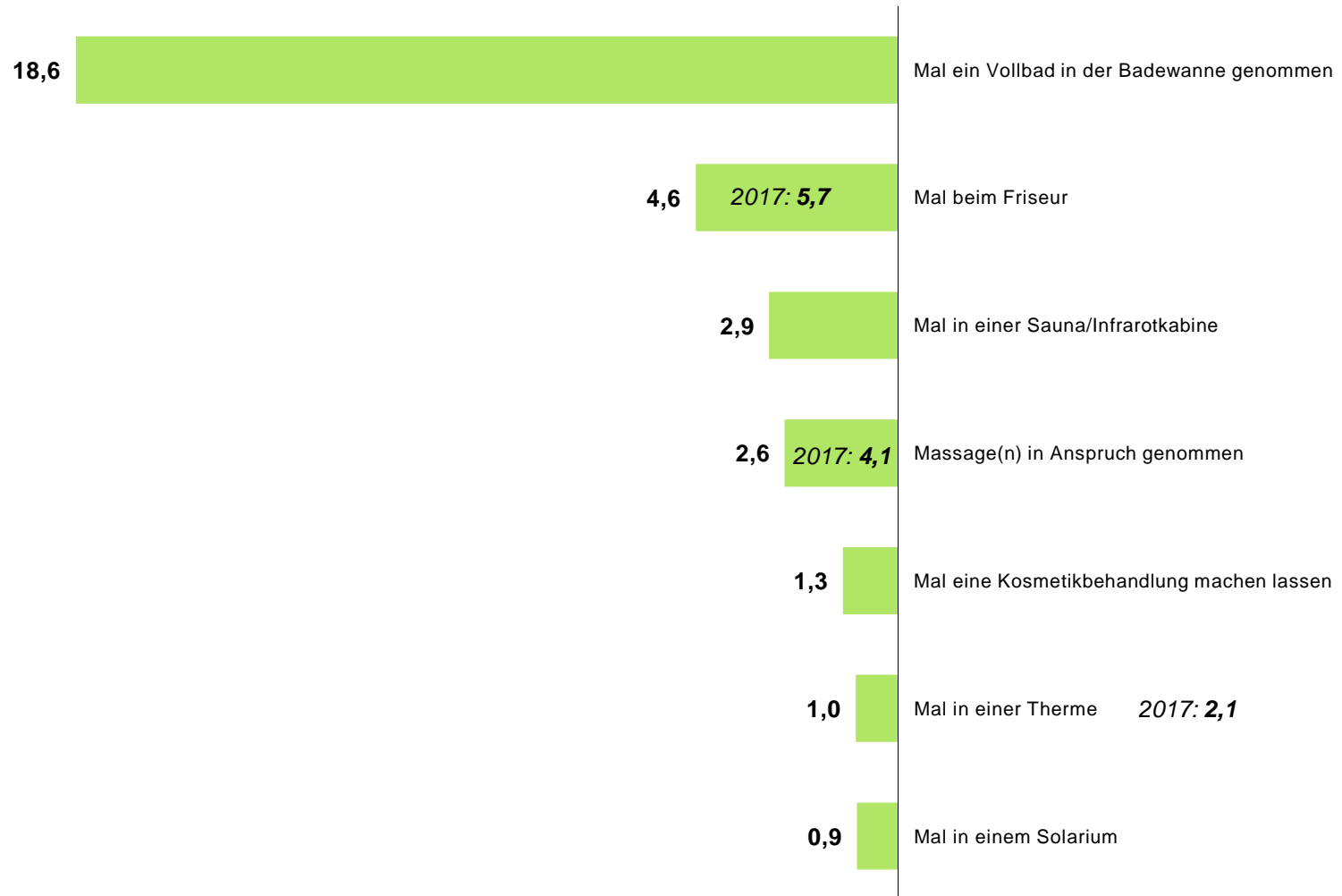
Gesundheit, Medizin & Arztbesuche im Jahr 2020



Gesundheit, Medizin & Arztbesuche im Jahr 2020

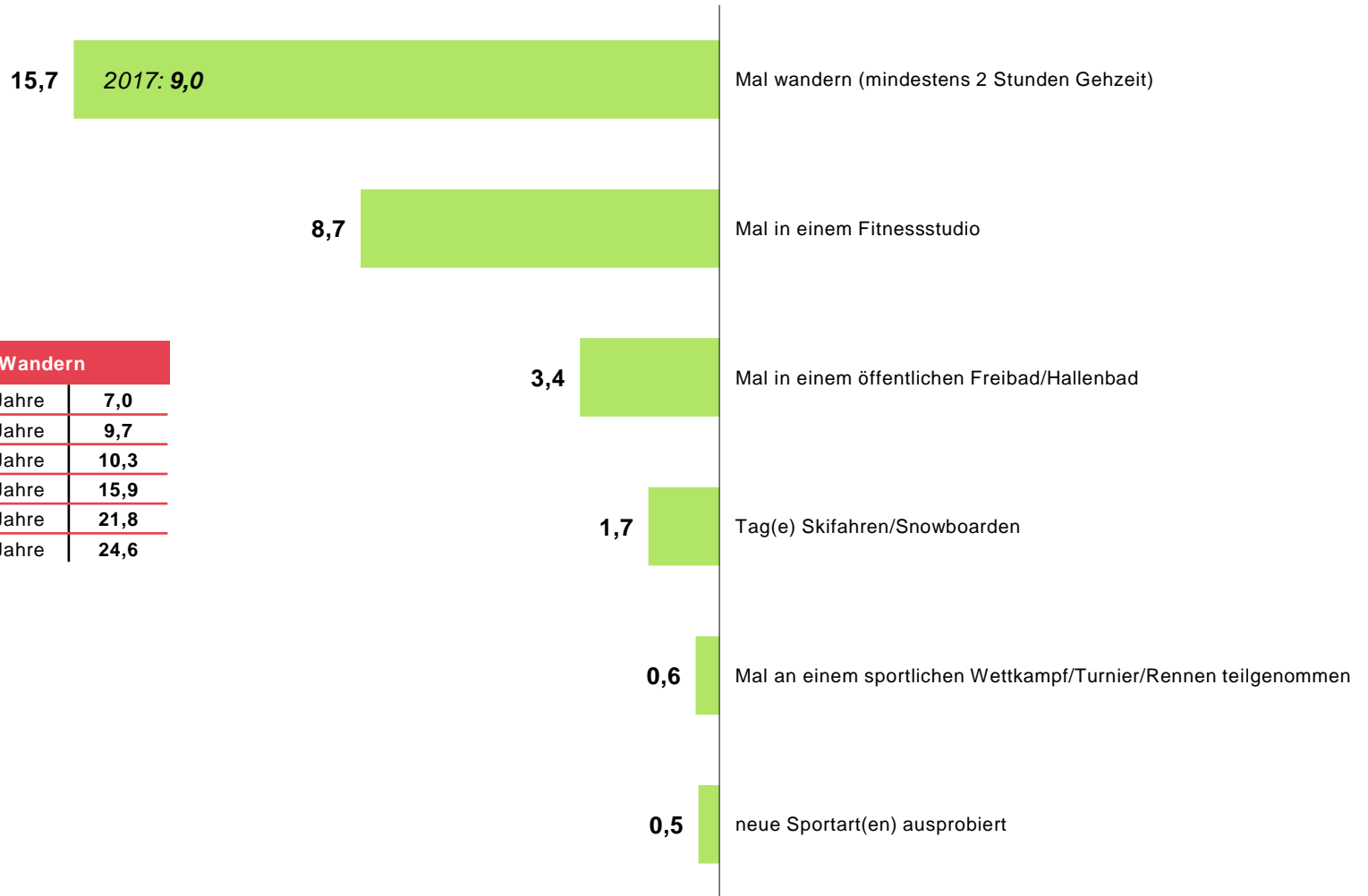


Wellness & Beauty im Jahr 2020



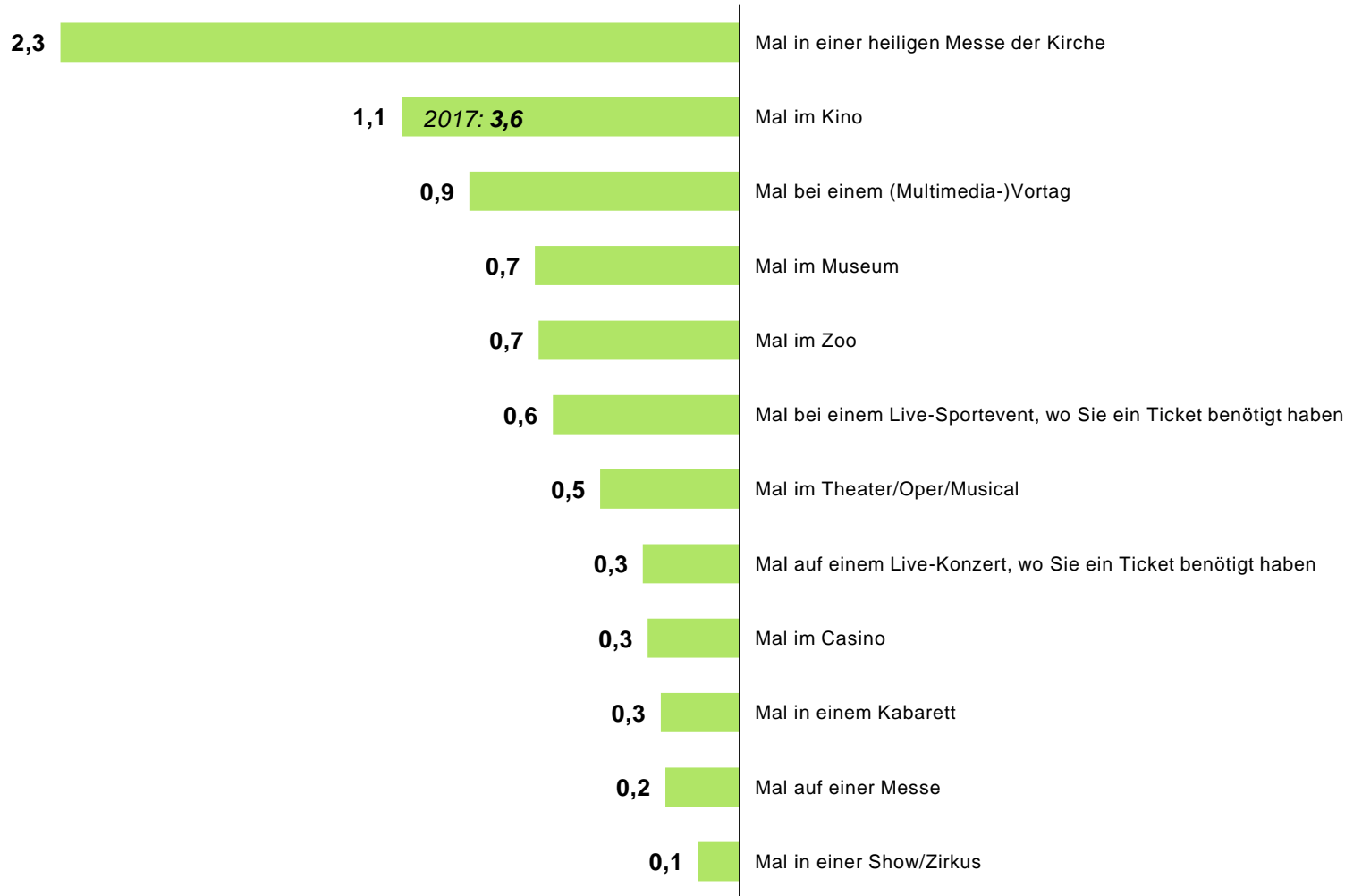
Im Jahr 2020 waren Sie/haben Sie ... || n=1.000 || Mittelwerte

Sport im Jahr 2020

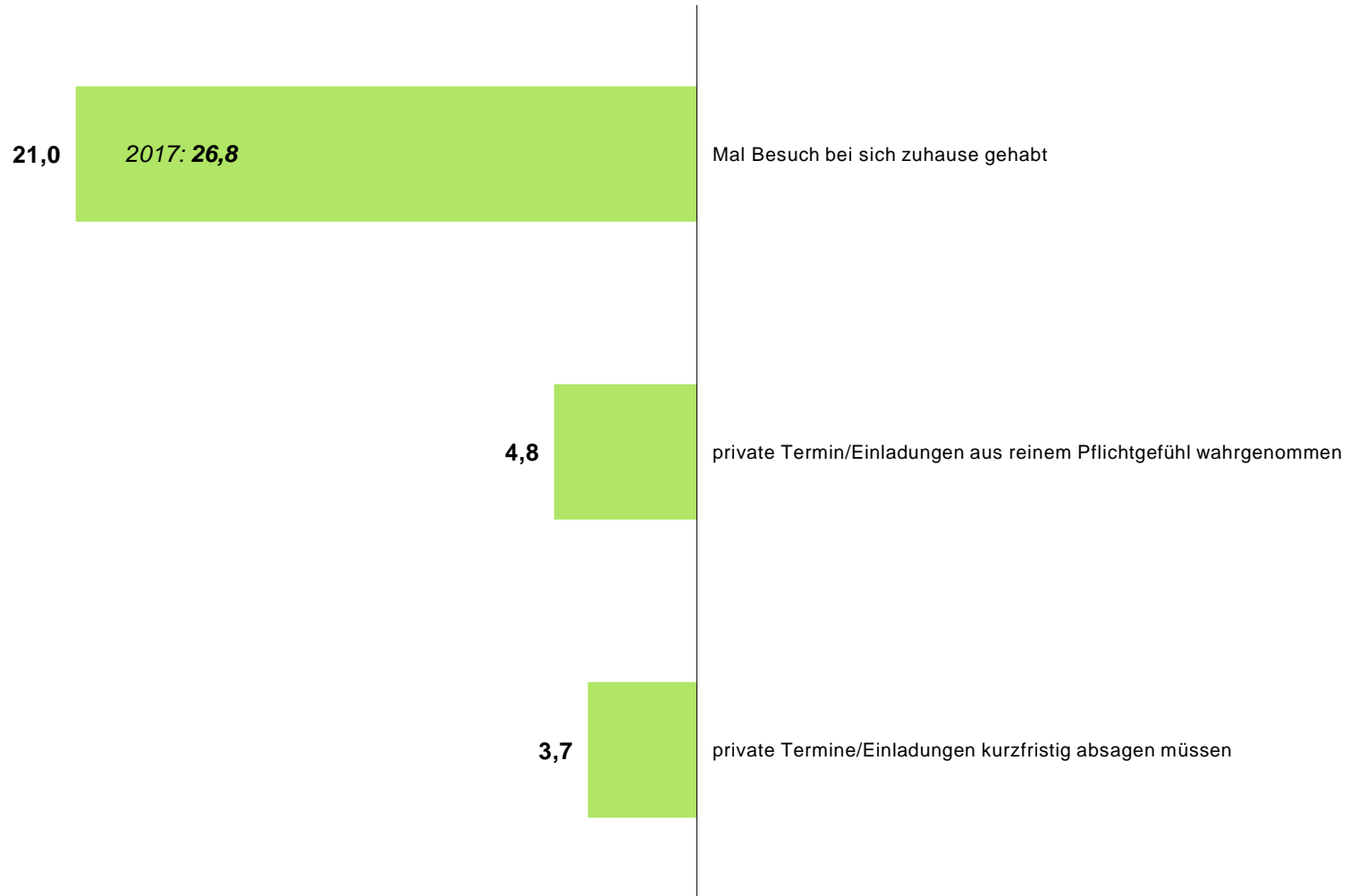


Wandern	
14 – 19 Jahre	7,0
20 – 29 Jahre	9,7
30 – 39 Jahre	10,3
40 – 49 Jahre	15,9
50 – 59 Jahre	21,8
60 – 69 Jahre	24,6

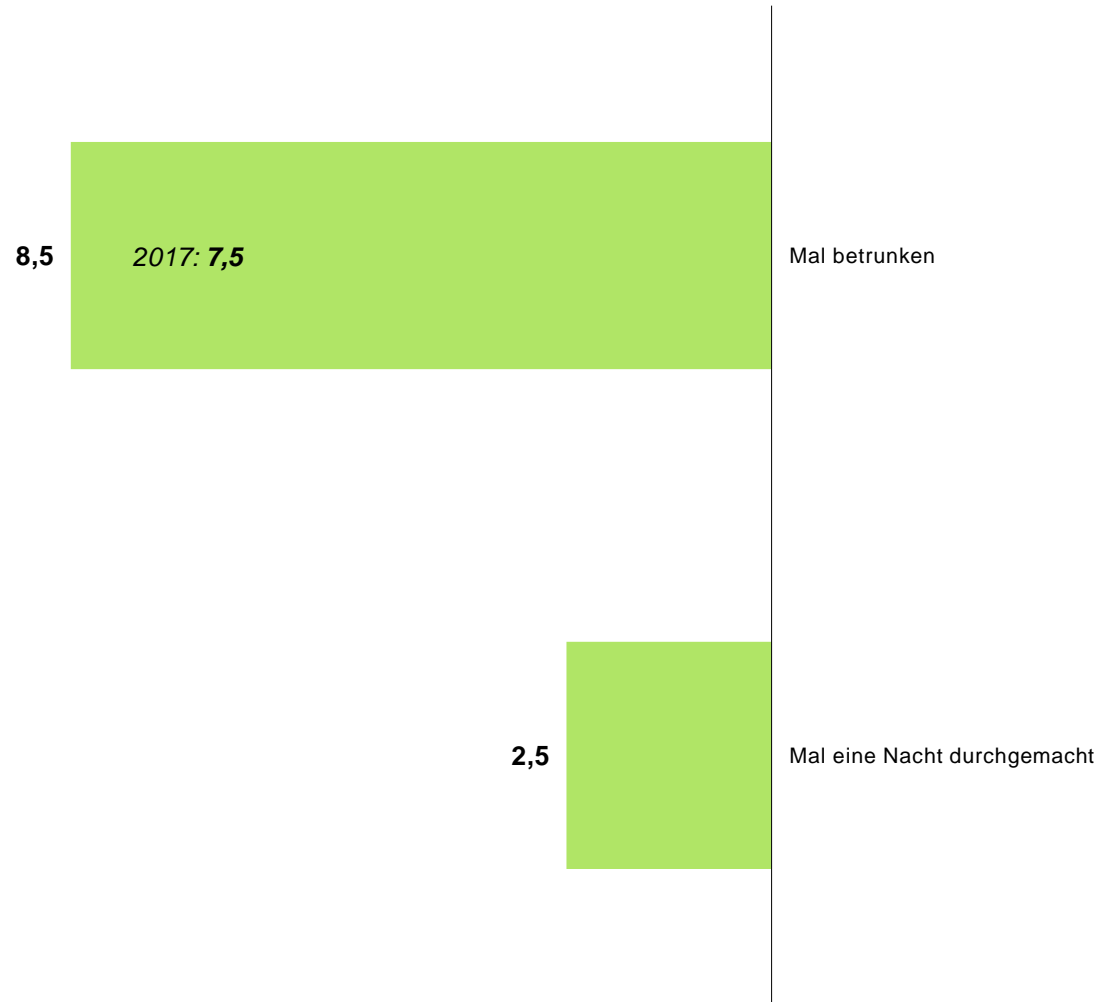
Freizeit & Entertainment im Jahr 2020



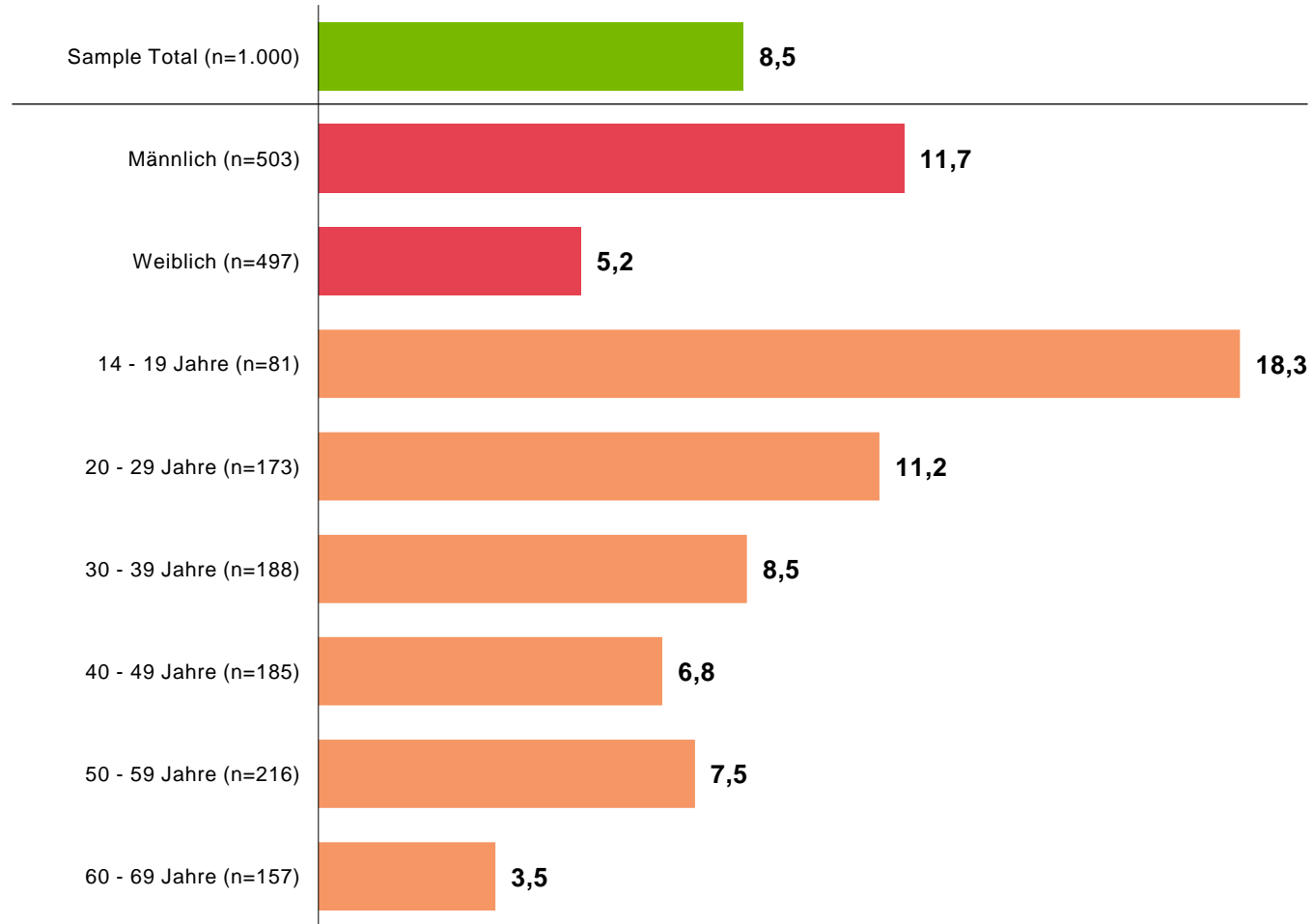
Freizeit & private Termine im Jahr 2020



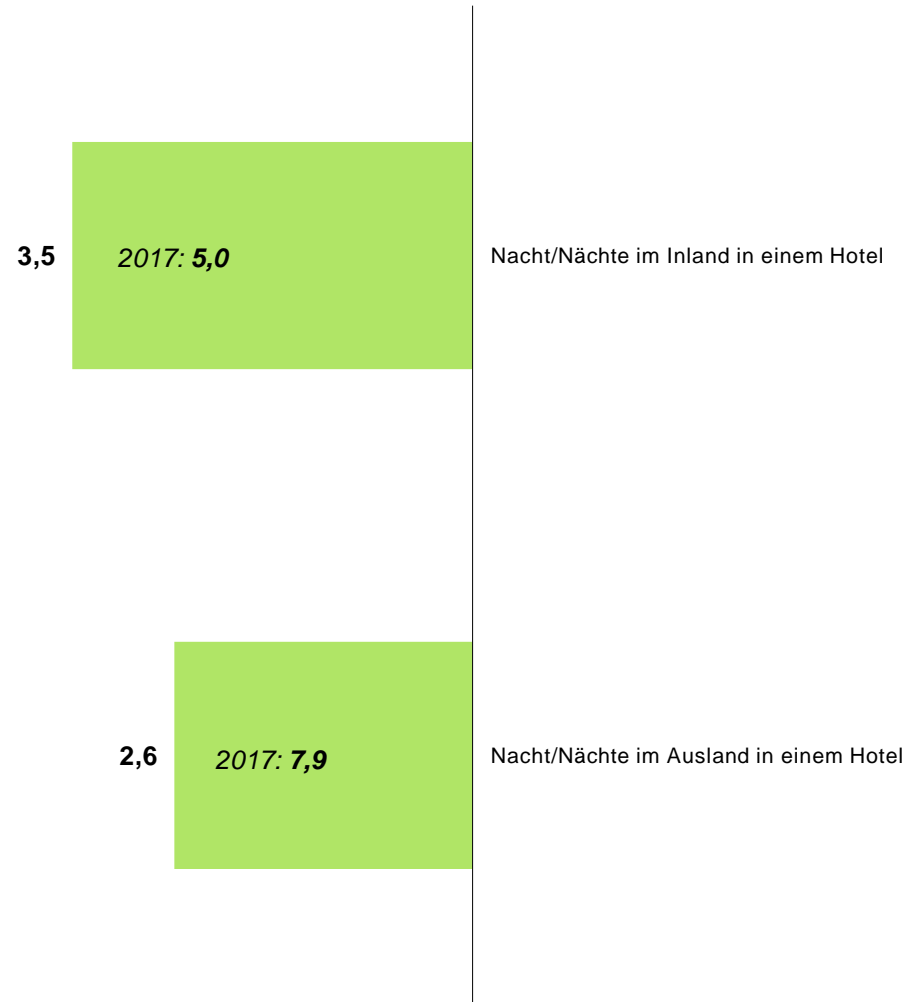
Alkoholkonsum & Feiern im Jahr 2020



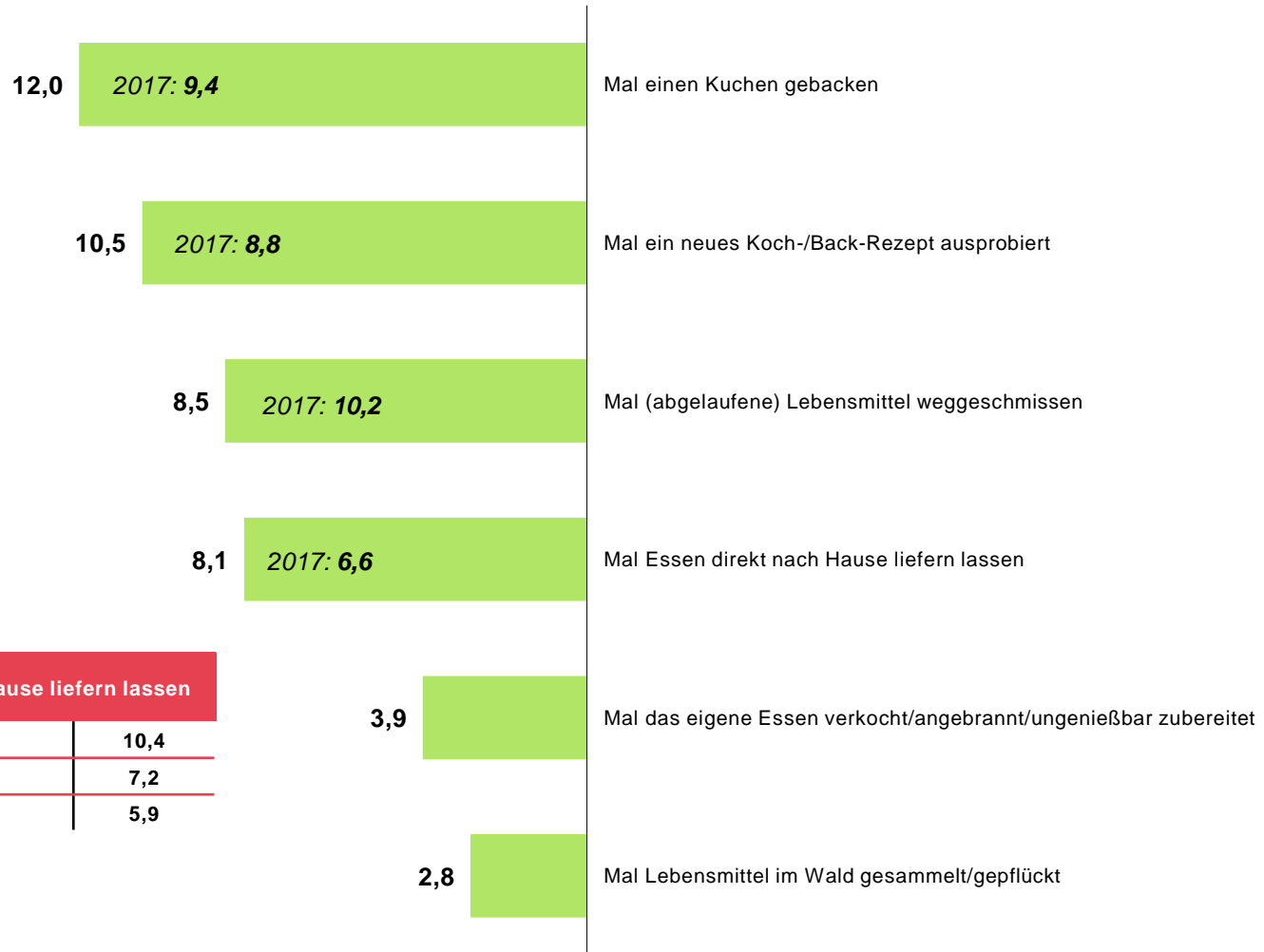
Betrunken gewesen im Jahr 2020



Hotelnächtigungen im Jahr 2020

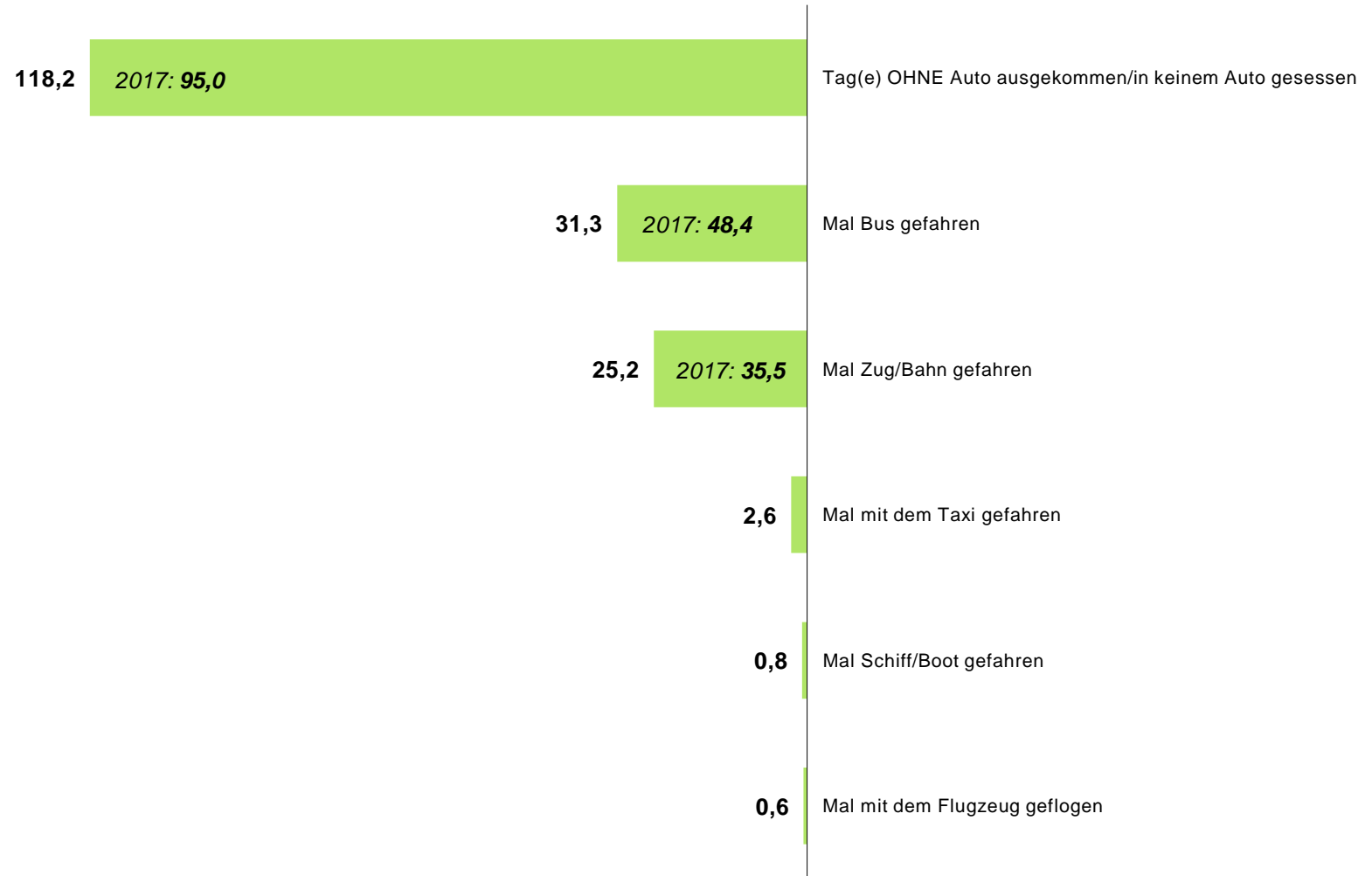


Essen, Kochen & Backen im Jahr 2020

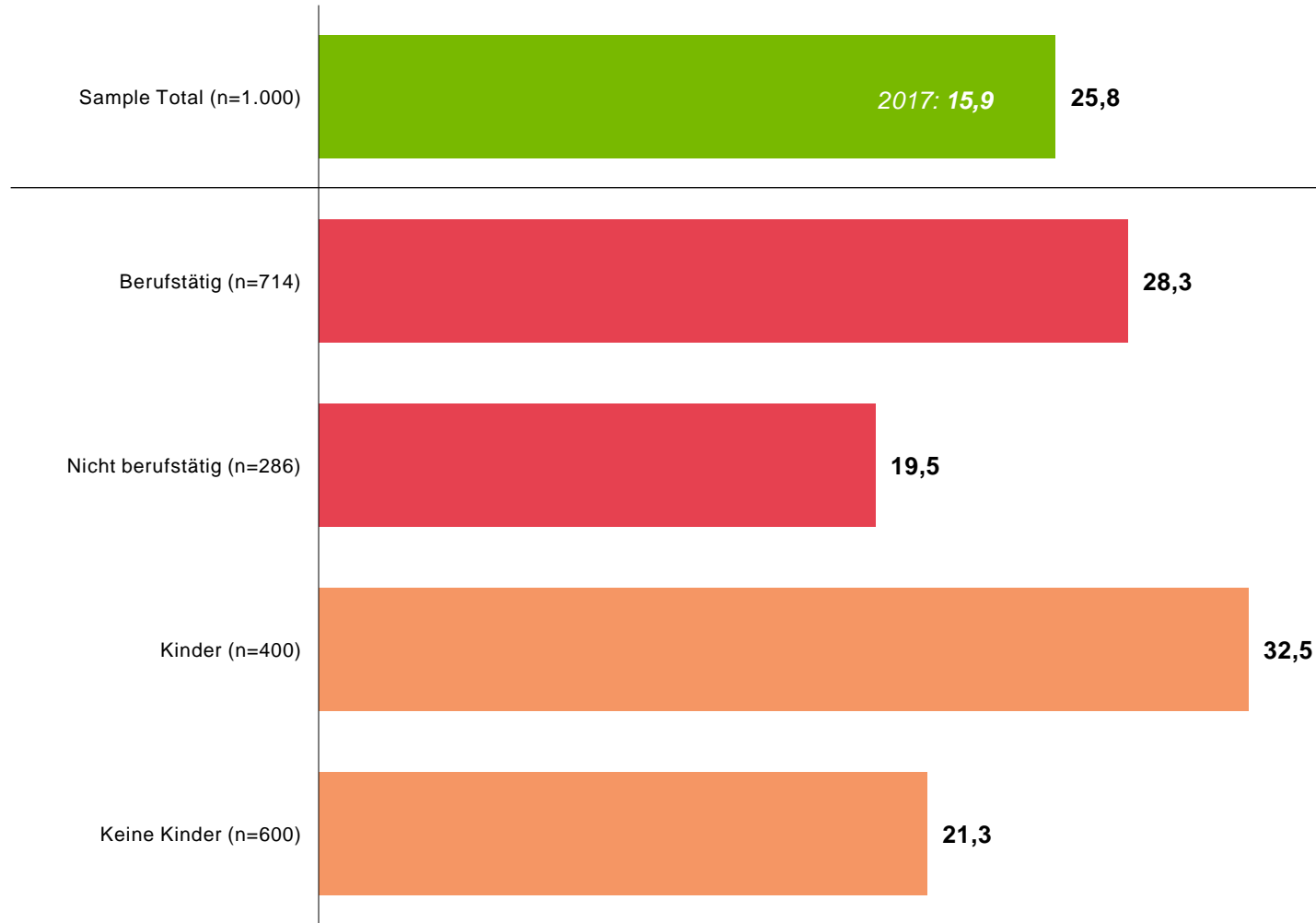


Essen direkt nach Hause liefern lassen	
Stadt	10,4
Einzugsgebiet Stadt	7,2
Land	5,9

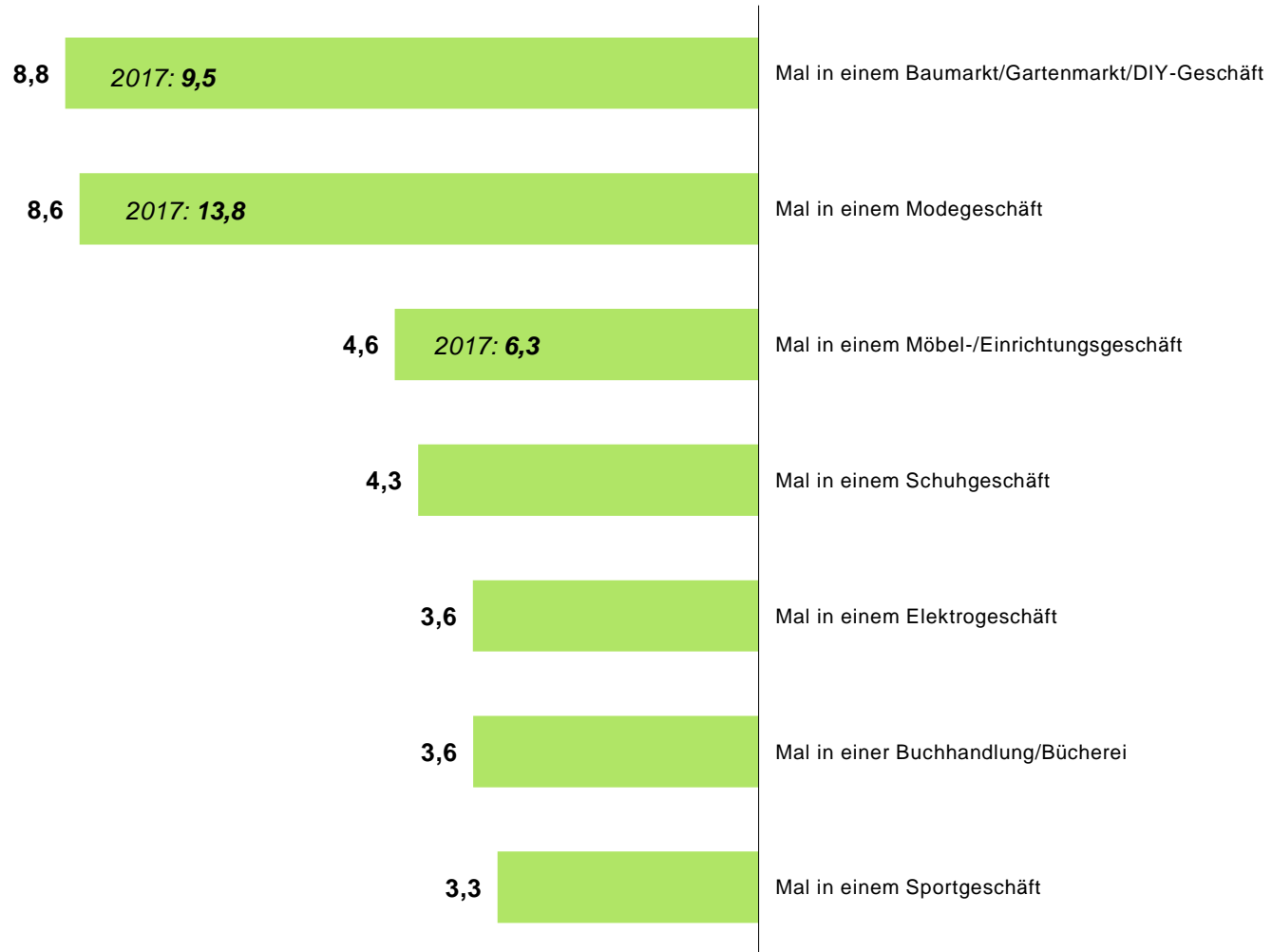
Mobilität im Jahr 2020



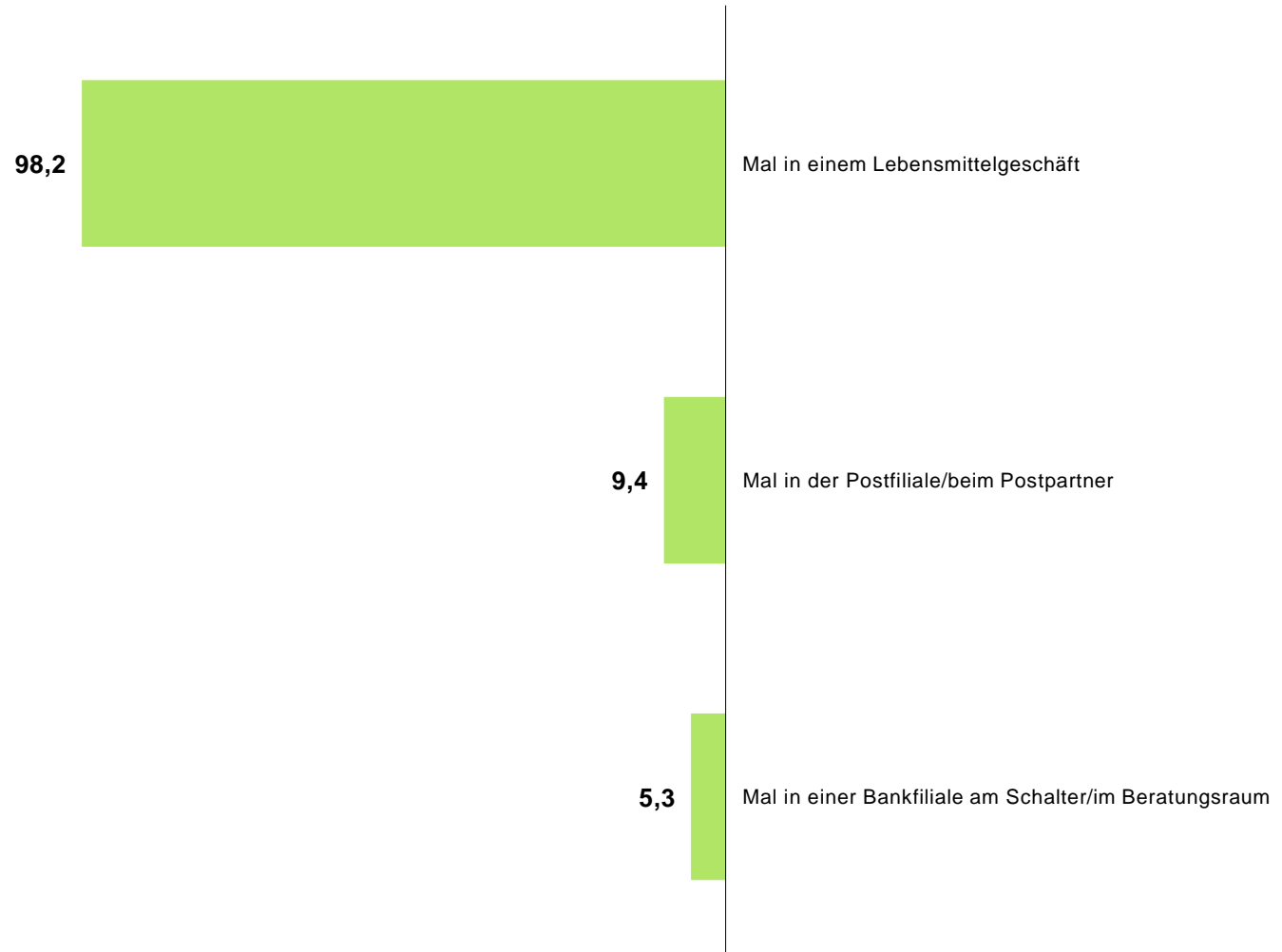
Online-Shopping im Jahr 2020



Stationärer Einkauf im Jahr 2020

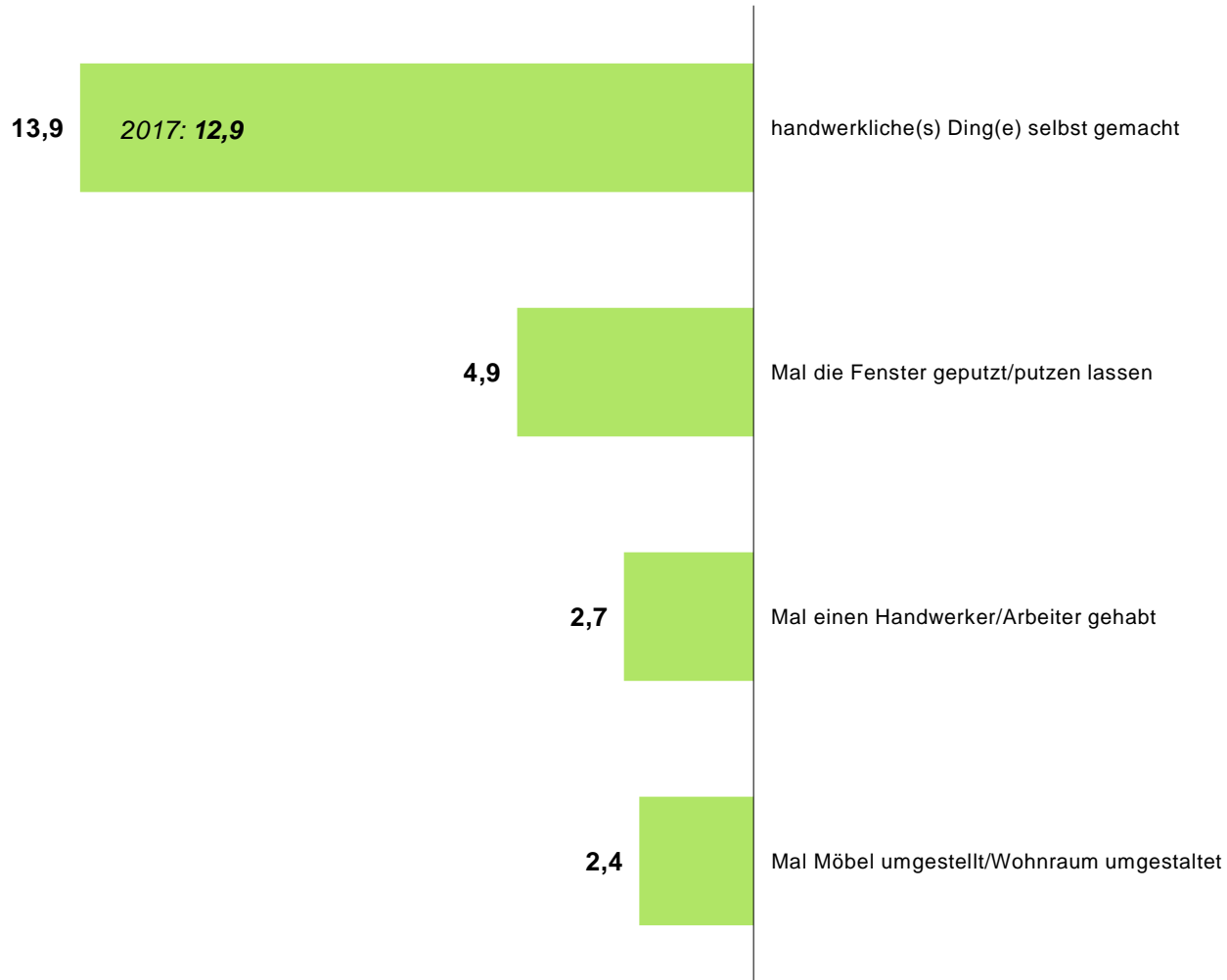


Erledigungen im Jahr 2020

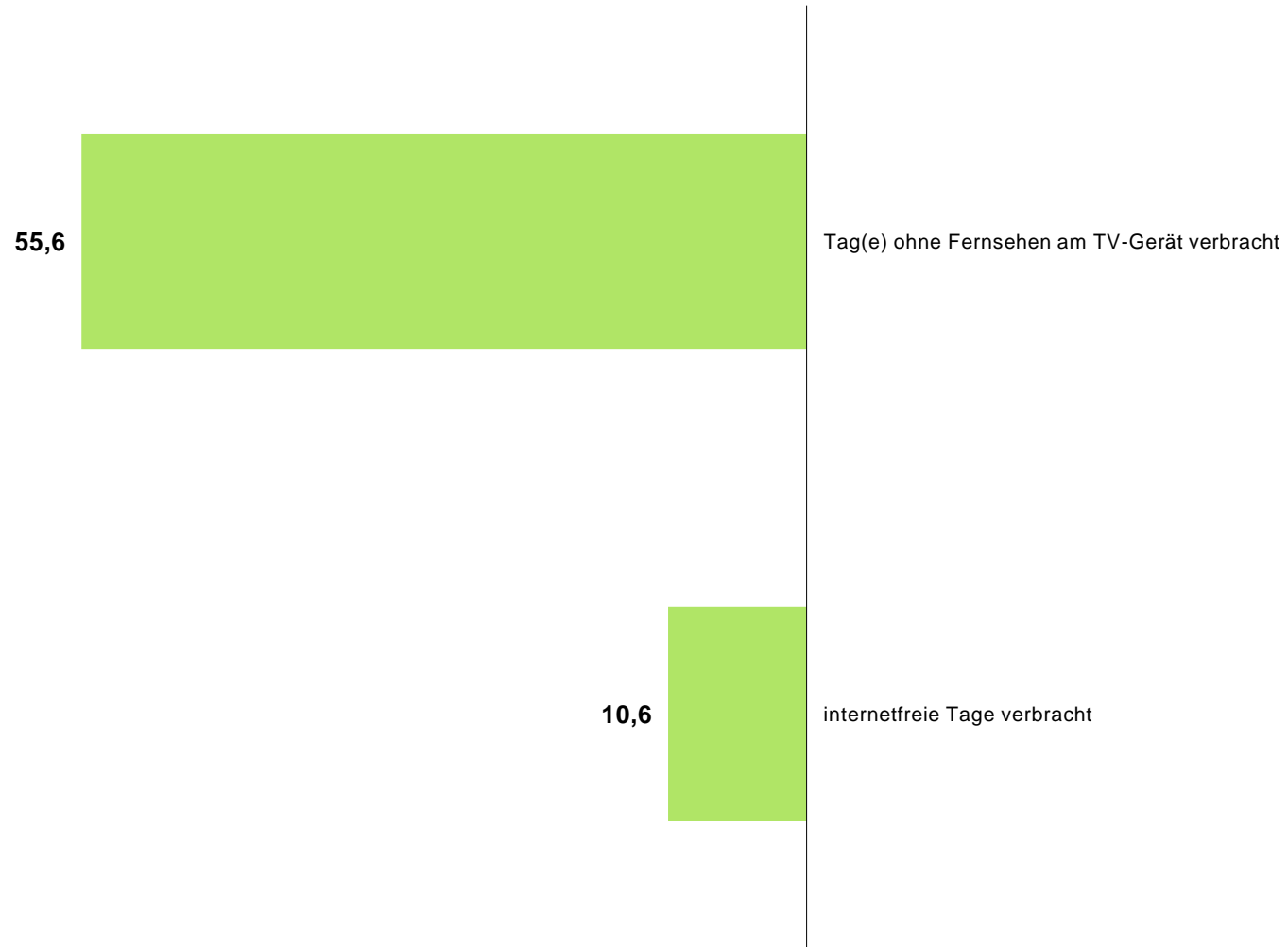


Im Jahr 2020 waren Sie als Kunde/haben Sie in ... || n=1.000 || Mittelwerte

Heim & Haushalt im Jahr 2020



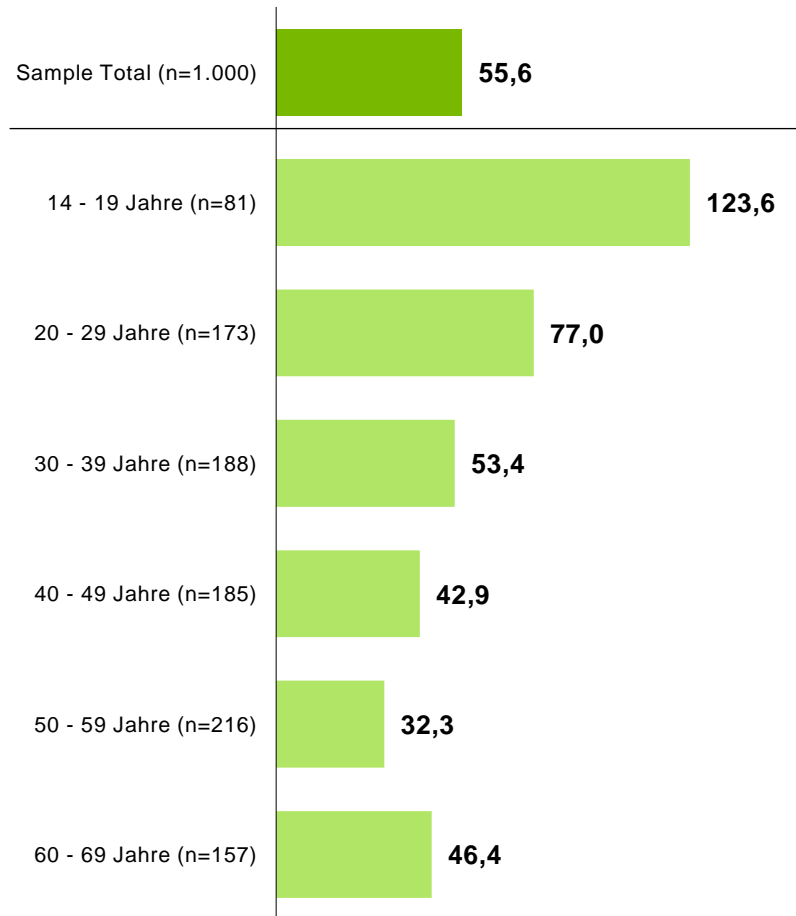
Medienkonsum im Jahr 2020



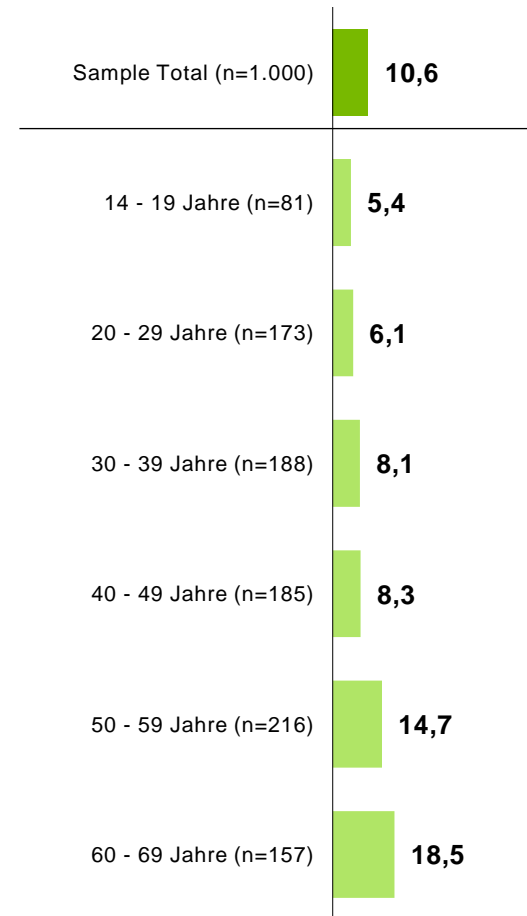
Medienkonsum im Jahr 2020

im Detail

Tage ohne Fernsehen am TV-Gerät verbracht



internetfreie Tage verbracht



**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

info@marketagent.com
02252 909 009 28

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.