

# Abos

Die Dauerbegleiter im Alltag



September 2022

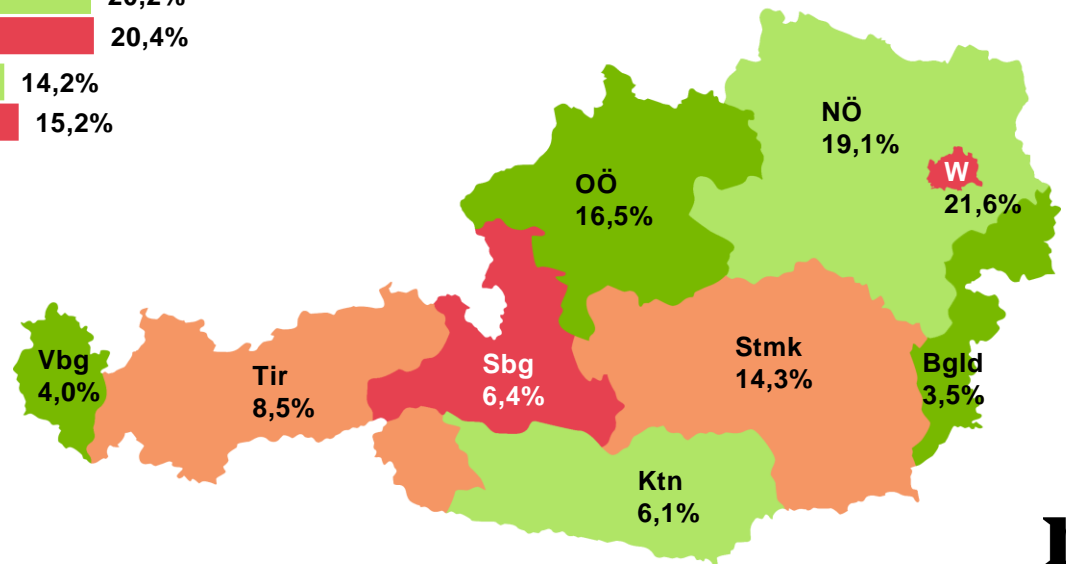
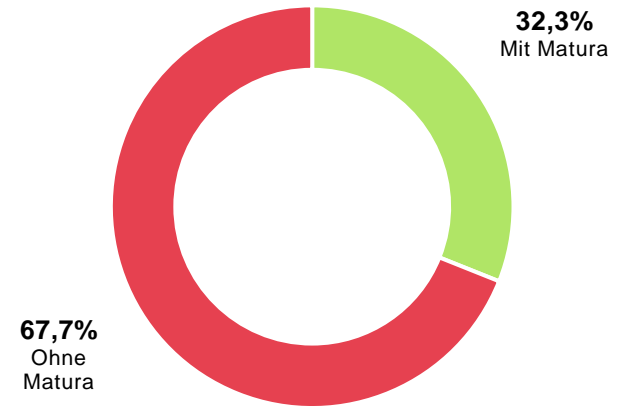
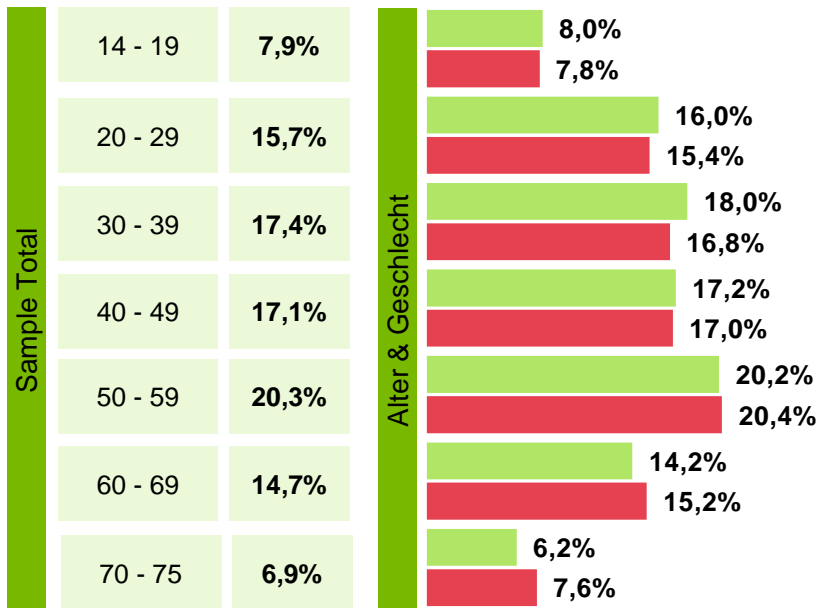
**marketagent.**

# Umfrage-Basics

<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 1.000 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	11.07.2022 – 21.07.2022
<b>Studienumfang</b>	12 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	62,1%
<b>Daten-Cleaning</b>	67 Respondent*innen

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

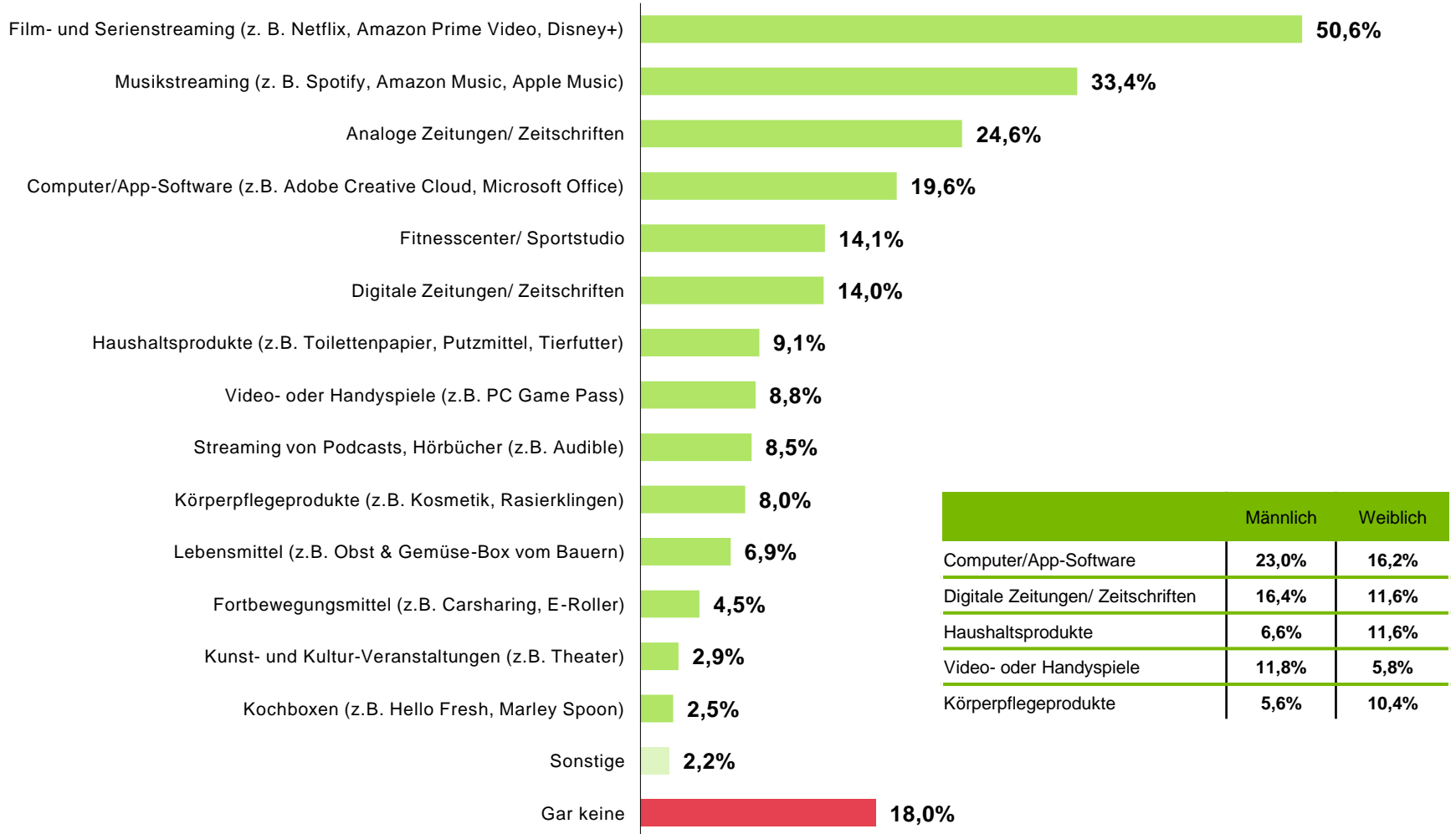
♂ 49,9%    ♀ 50,1%



# Quick Reader

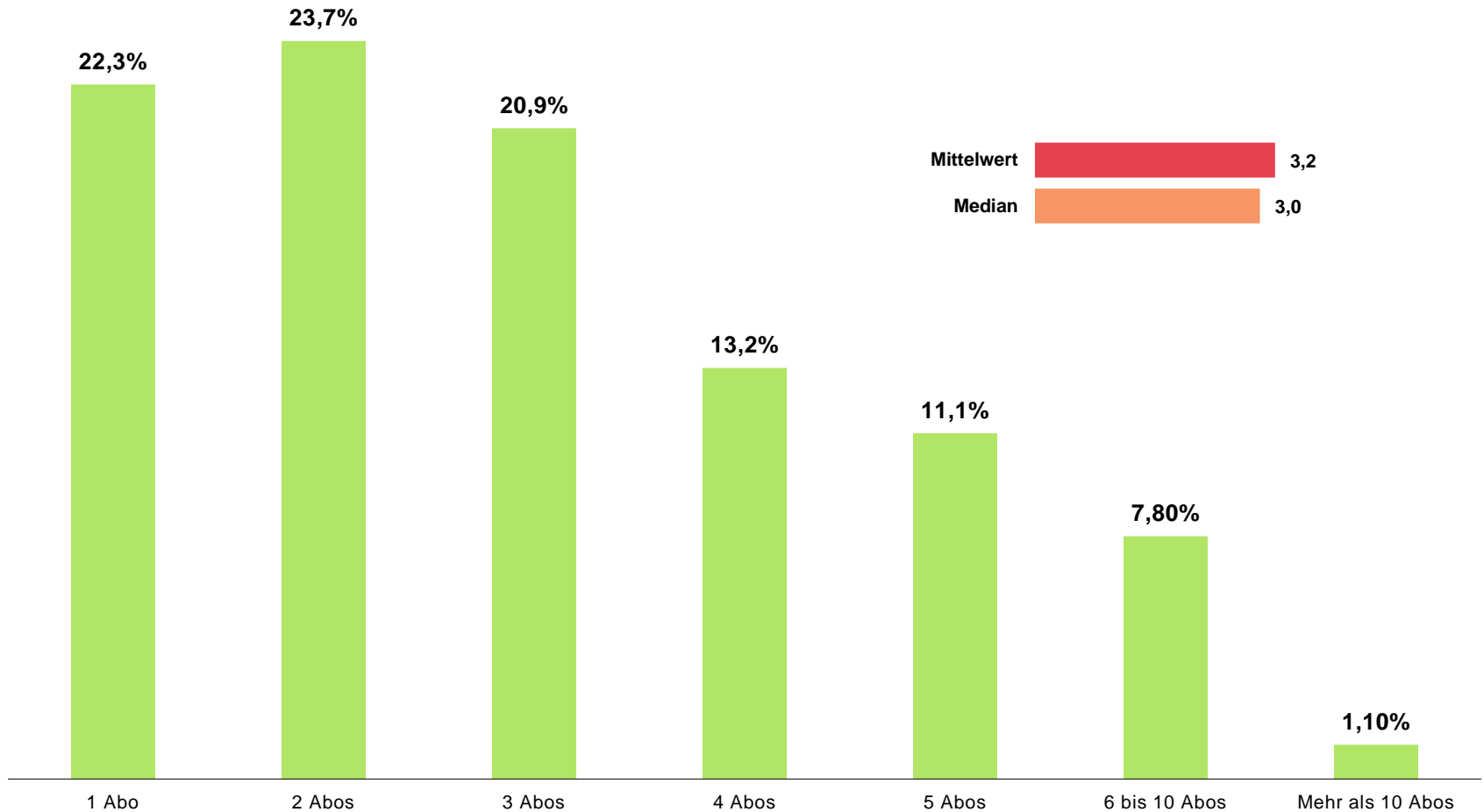
- Durchschnittlich bezieht ein österreichischer Haushalt 3 Abos
- Am beliebtesten sind Abos für Filme, Serien, Musik und Zeitungen
- Größter Vorteil ist die breite Auswahl an Inhalten bzw. Produkten
- Abos sollten vor allem unkompliziert und reibungslos kündbar sein
- 3 von 10 wünschen sich, dass es mehr Angebote für Abos gibt

# Aktuell genutzte Abos im Haushalt



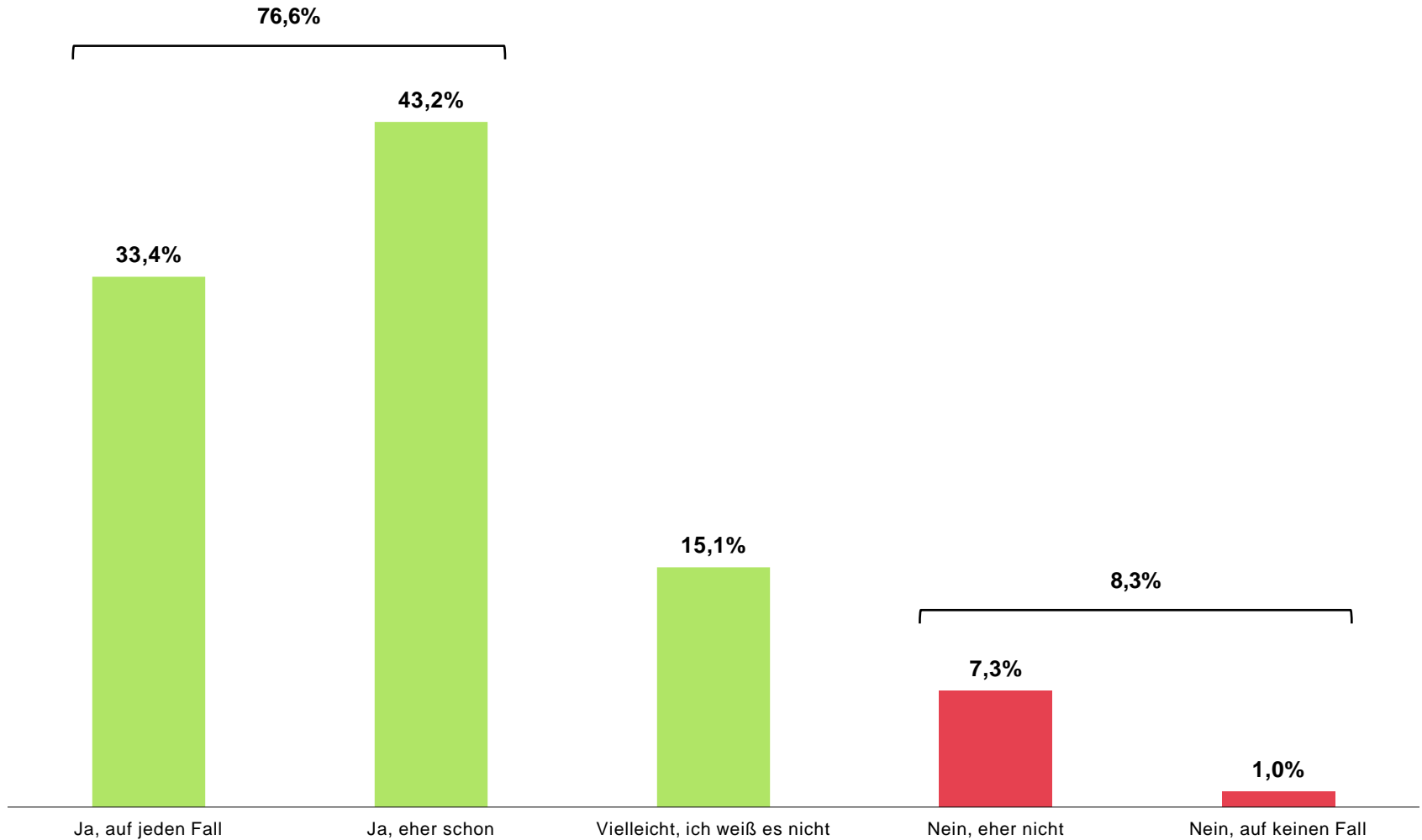
[...] Welche Abos bezieht Ihr Haushalt derzeit? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

# Anzahl der aktuell genutzten Abos im Haushalt



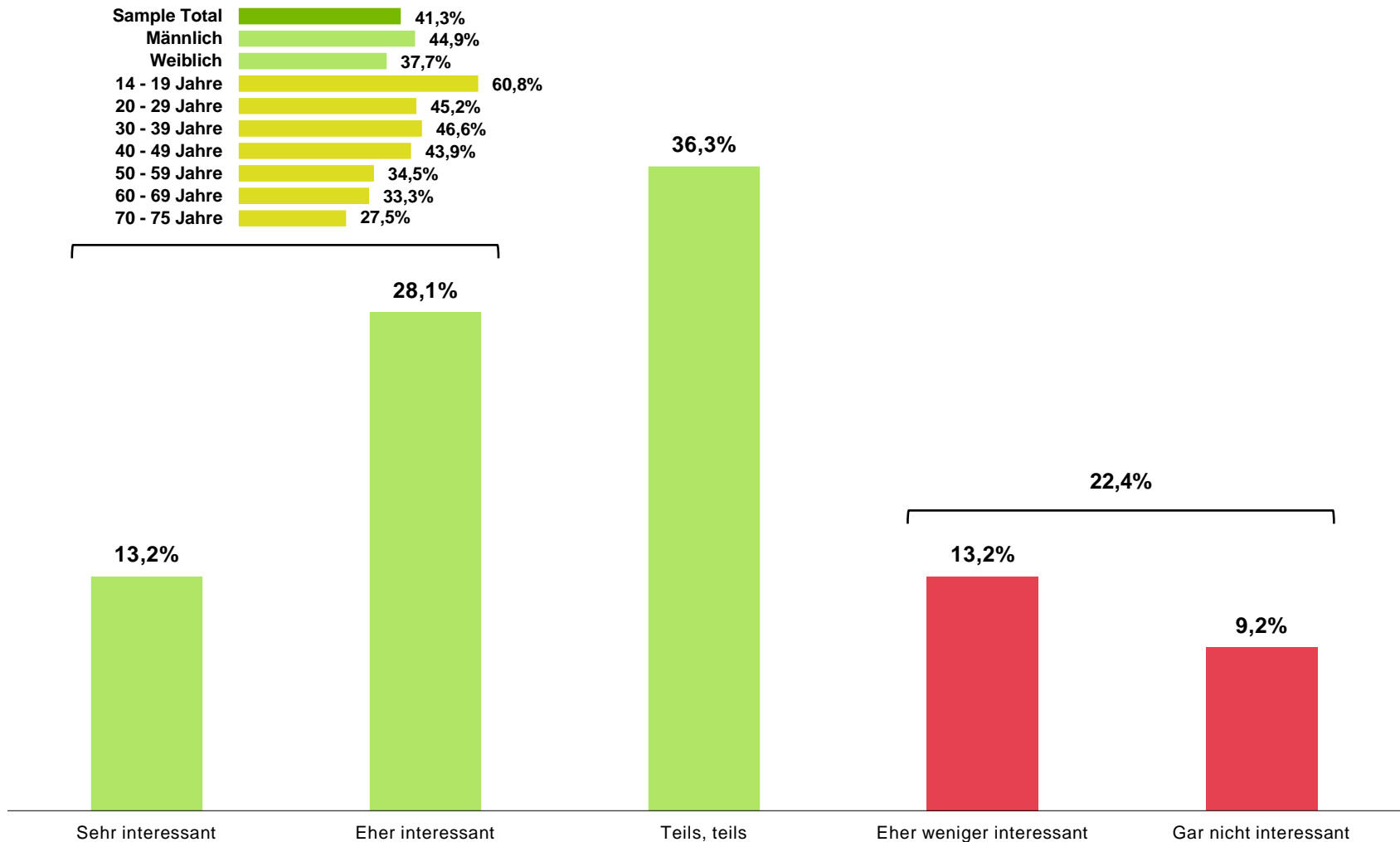
Wie viele Abos bezieht Ihr Haushalt aktuell insgesamt? || Basis: Beziehen Abos || n=820

# Gefühl, dass sich bisherige Abos lohnen



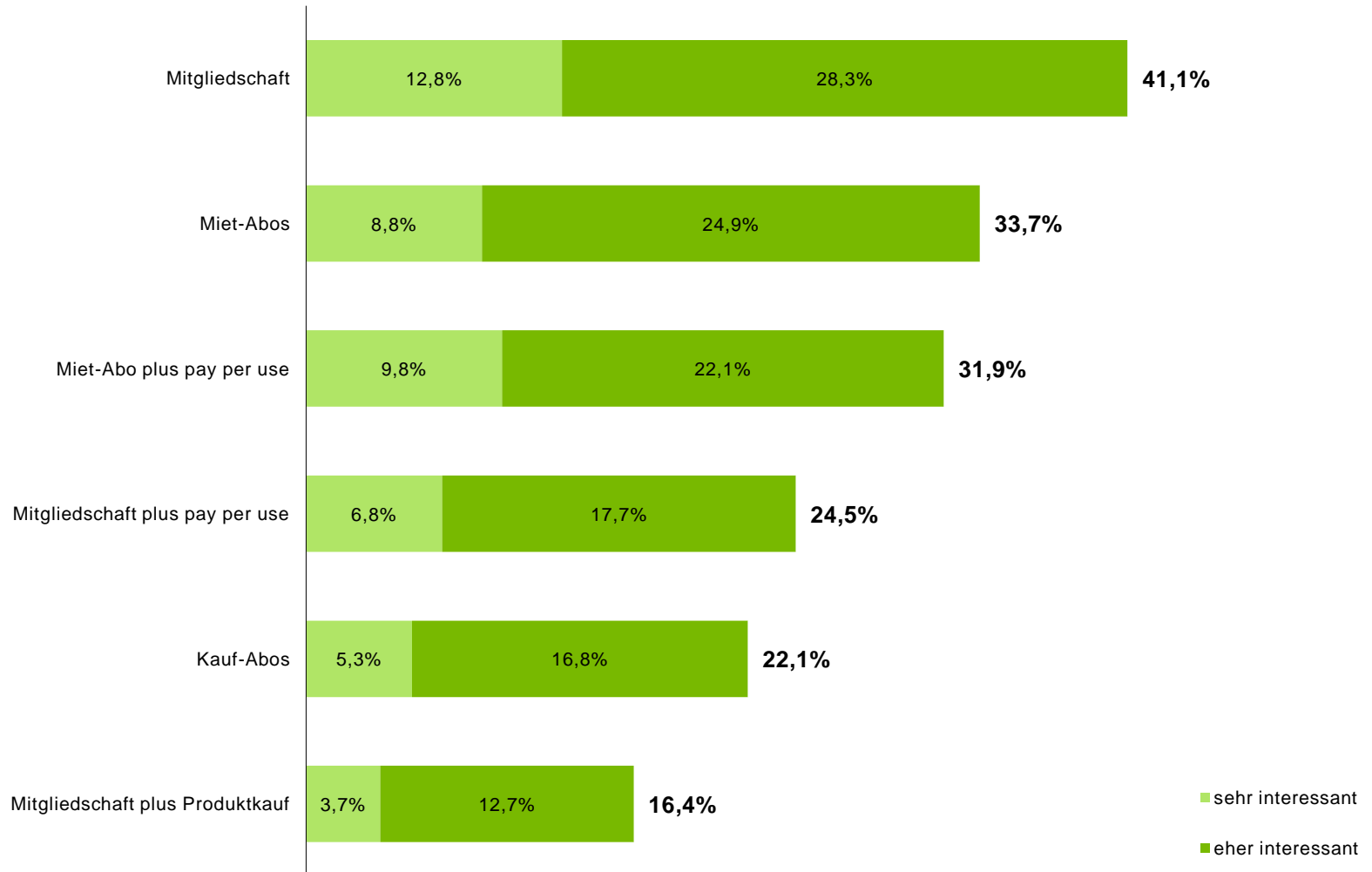
[...] Haben Sie das Gefühl, dass sich diese für Sie lohnen/ Sie sie ausreichend nutzen? || Basis: Beziehen Abos || n=820 || MW 2,0

# Interesse an Abos





# Interessante Abo-Modelle



[...] Wie interessant finden Sie die nachfolgenden Abo-Modelle? || n=1.000 || Top-2-Box: sehr interessant / eher interessant

# Erklärung der Abo-Modelle

## **Kauf-Abos**

Bei dieser Art von Abo werden jeweils die gleichen oder ähnliche Produkte (z.B. Lebensmittel, Kochboxen, Kleidung, etc.) in regelmäßigen Abständen geliefert

## **Miet-Abos**

Man mietet Gebrauchsgüter/ Services wie z.B. Fahrräder, TV-Geräte, Sportgeräte, Kleidung, Technikgeräte etc. für eine bestimmte Zeitspanne und zahlen für die Dauer der Nutzung einen vereinbarten Preis. Falls das Produkt kaputt geht oder nicht mehr up to date ist, wird vom Anbieter für Ersatz gesorgt

## **Miet-Abo plus pay per use**

Produkte werden zur Verfügung gestellt, wobei die Höhe der Miete von der tatsächlichen Nutzung des Produkts abhängt

## **Mitgliedschaft**

Durch eine Mitgliedschaft erhält man Zugang zu bestimmten Angeboten und zahlt einen Beitrag, unabhängig davon, wie oft man das Angebot nutzt (z.B. Fitnesscenter, Streamingdienste, etc.)

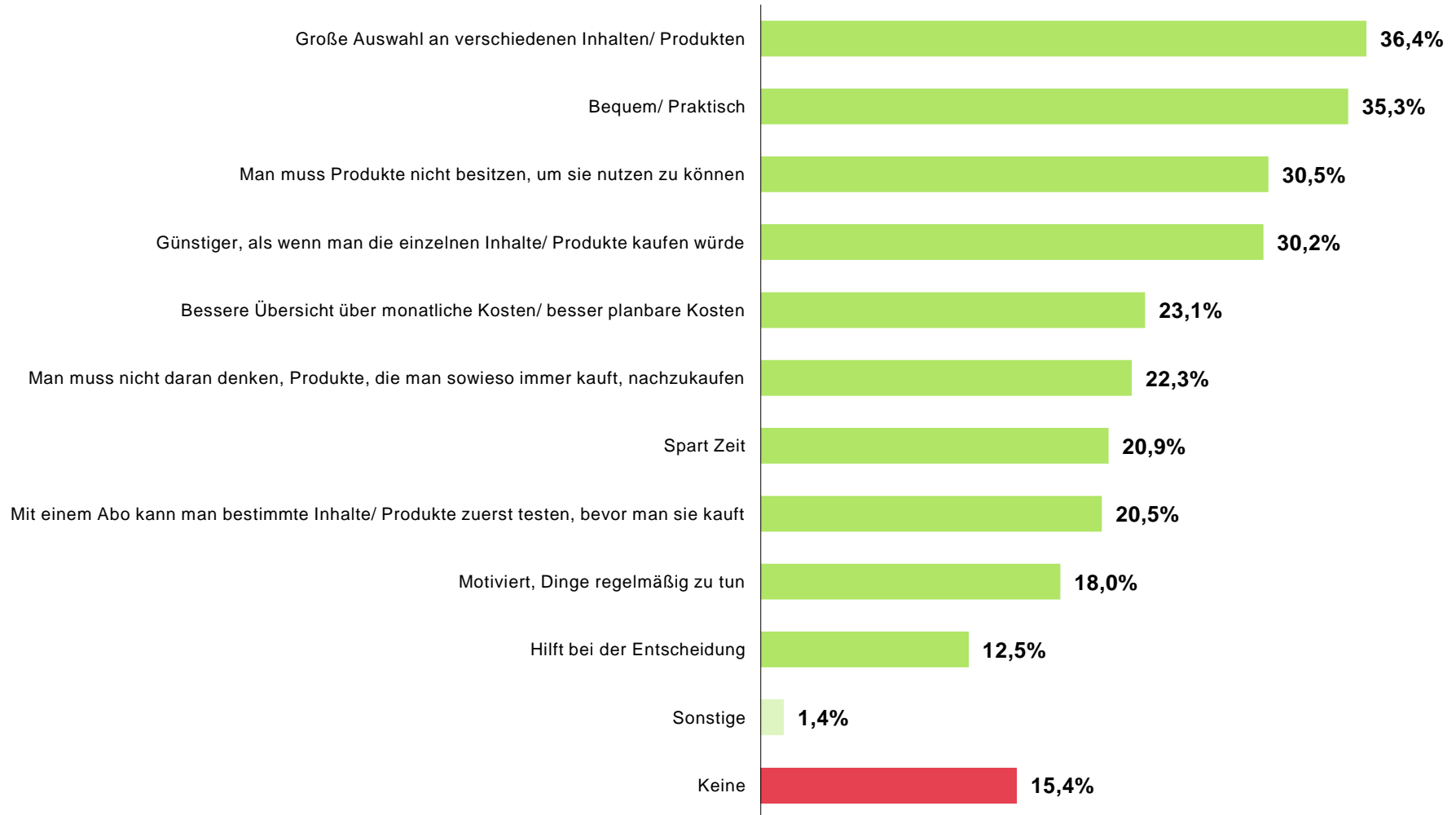
## **Mitgliedschaft plus Produktkauf**

Man erhält Zugang zu bestimmten Angeboten, die man nur oder am besten nutzen kann, wenn man das passende Produkt/ Gerät dazu hat (z.B. ein Fahrrad von Peloton mit dem man passende Online-Kurse nutzen kann)

## **Mitgliedschaft plus pay per use**

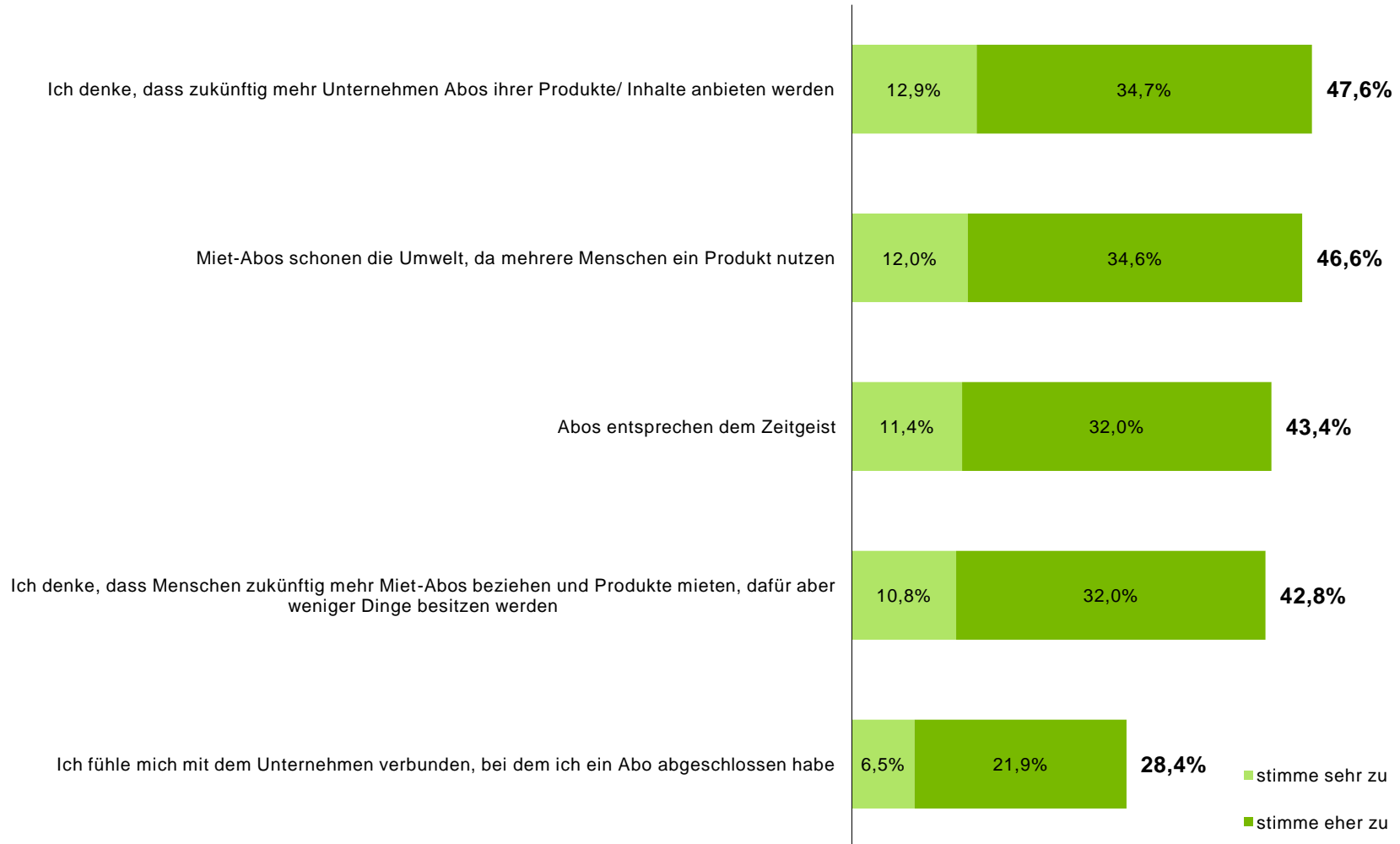
Man erhält Zugang zu bestimmten Angeboten und zahlt zusätzlich zu einem festen Beitrag Gebühren für die tatsächliche Nutzung (z.B. Carsharing)

# Vorteile von Abos



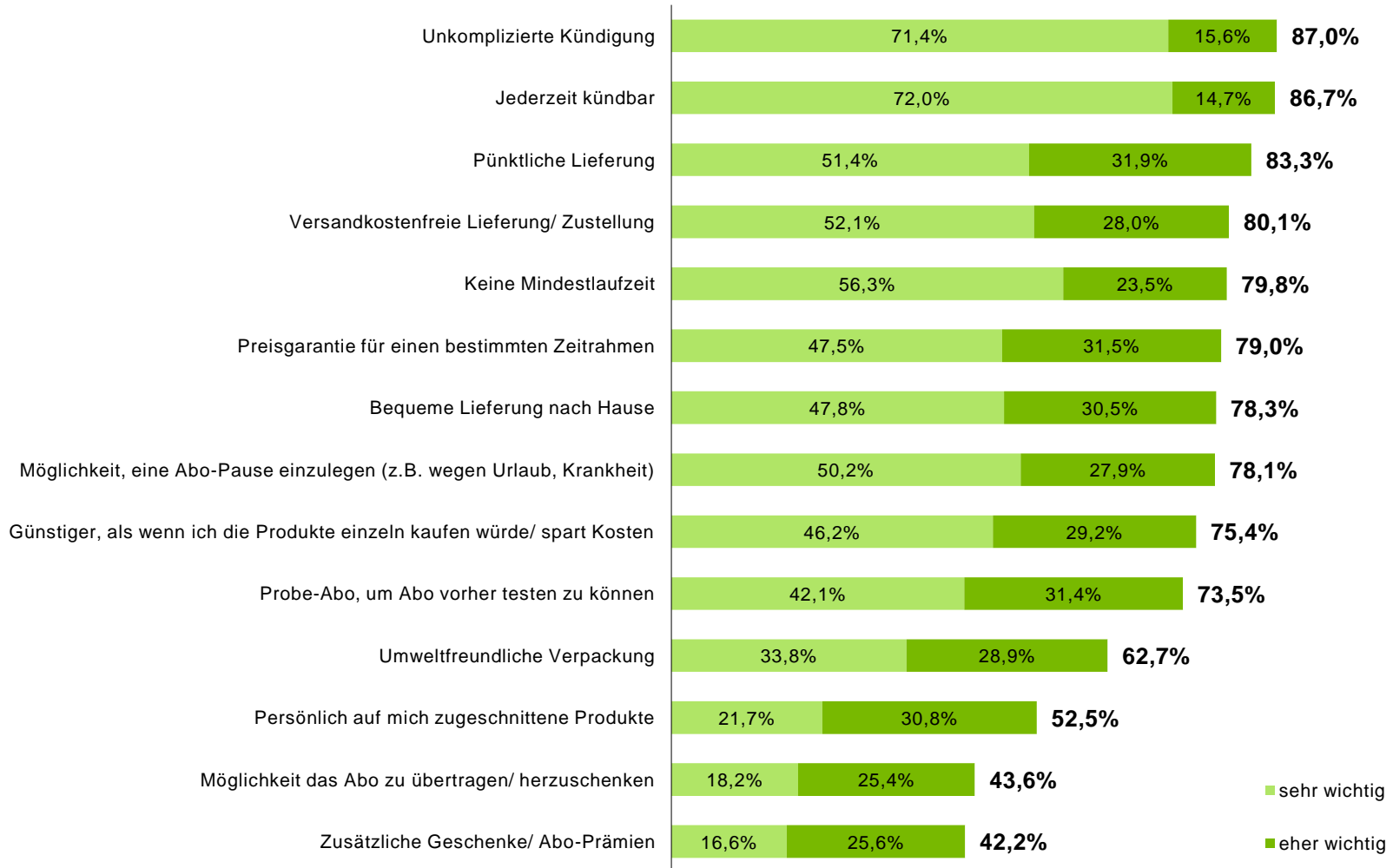
Welche Vorteile haben Abos Ihrer Meinung nach? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

# Aussagen bzgl. Abos



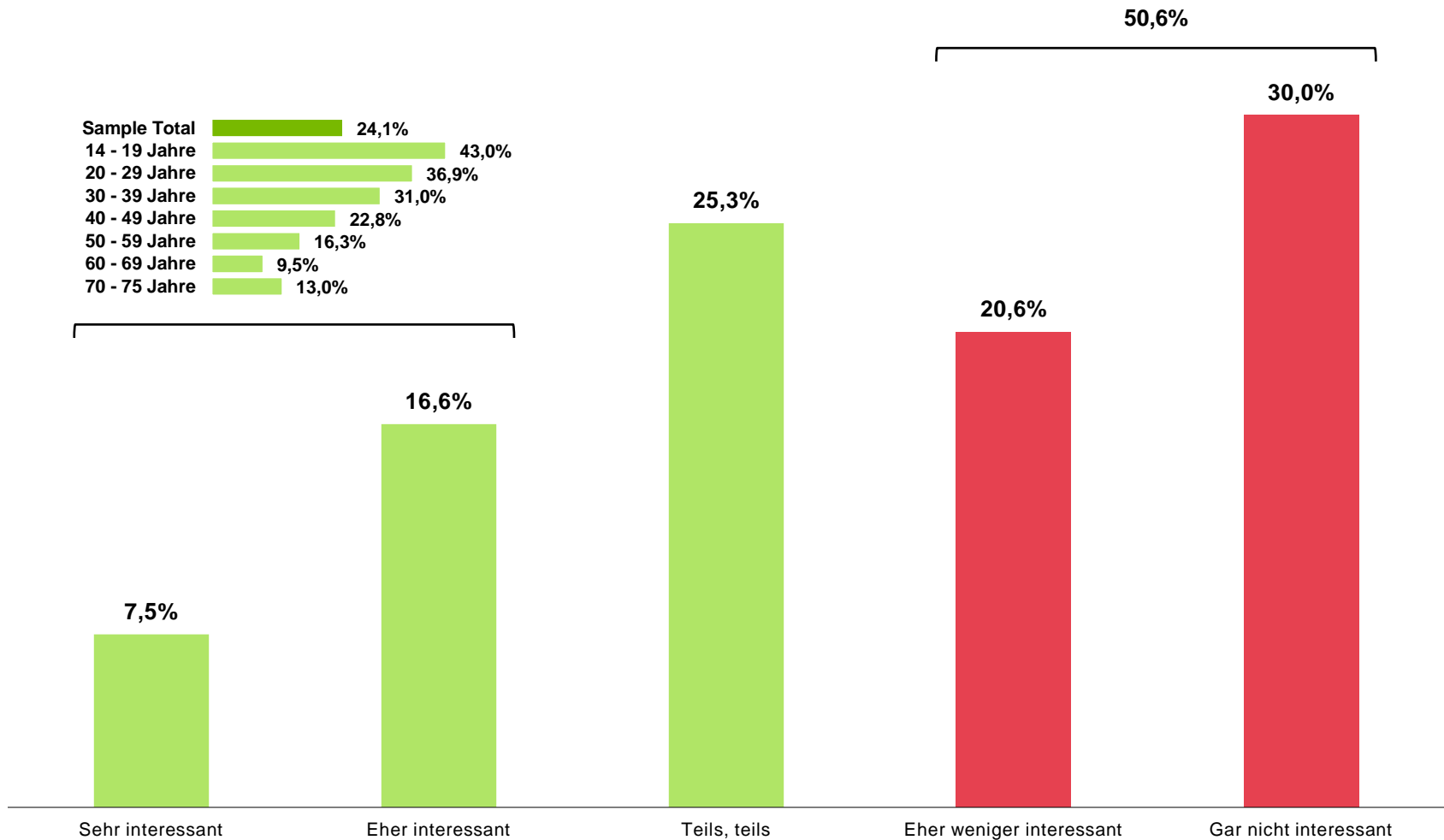
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Abos zu? || n=1.000 || Top-2-Box: stimme sehr zu / stimme eher zu

# Wichtige Aspekte bei Abos



Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte wichtig, wenn Sie ein Abo abschließen (würden)? || n=1.000 || Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig

# Interesse an kuratierten Abos bzw. Überraschungs-Abos

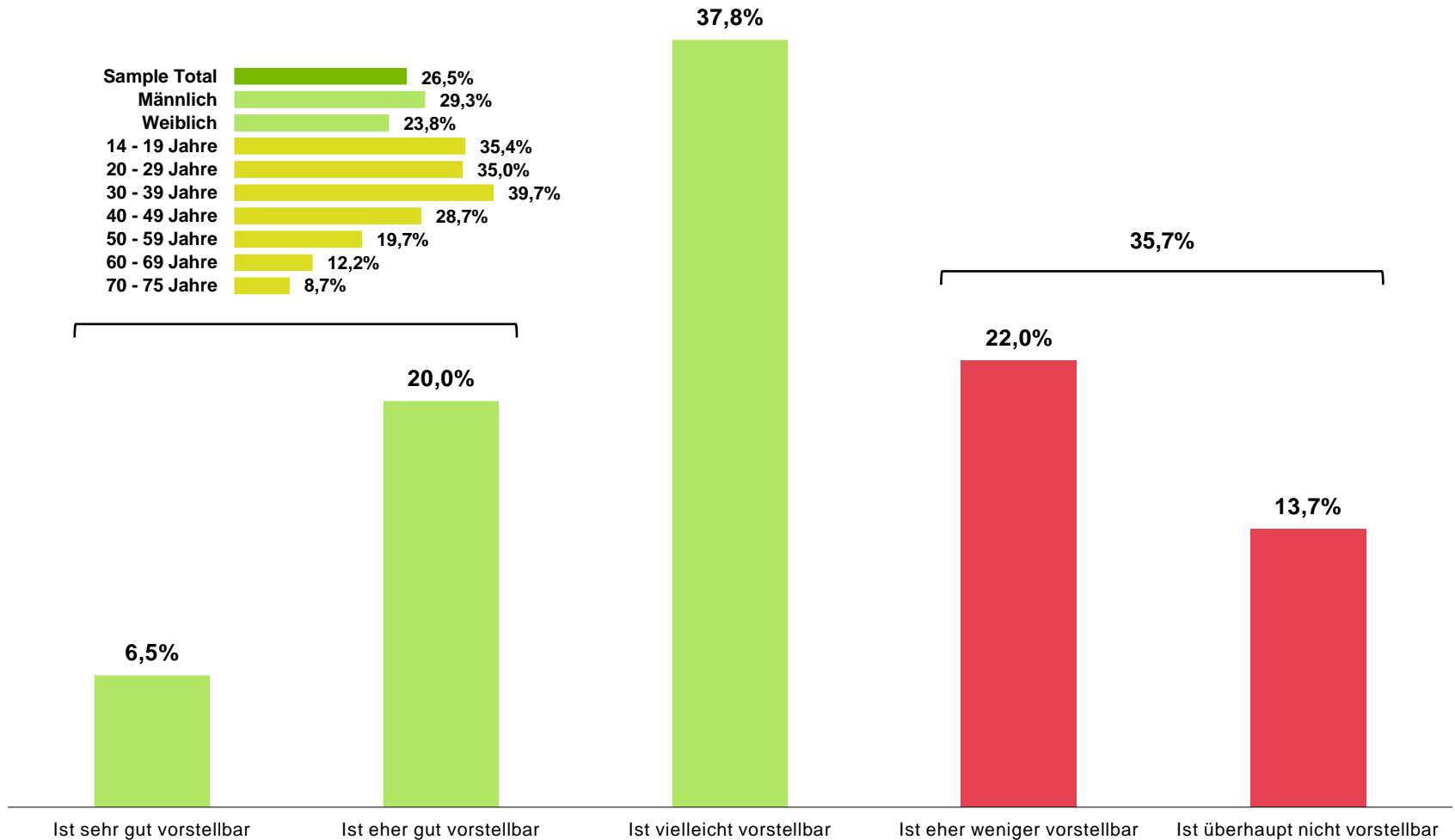


[...] Wie interessant finden Sie die Idee von kuratierten Abos bzw. Überraschungs-Abos? || n=1.000 || MW 3,5

# Erklärung von kuratierten Abos bzw. Überraschungs-Abos

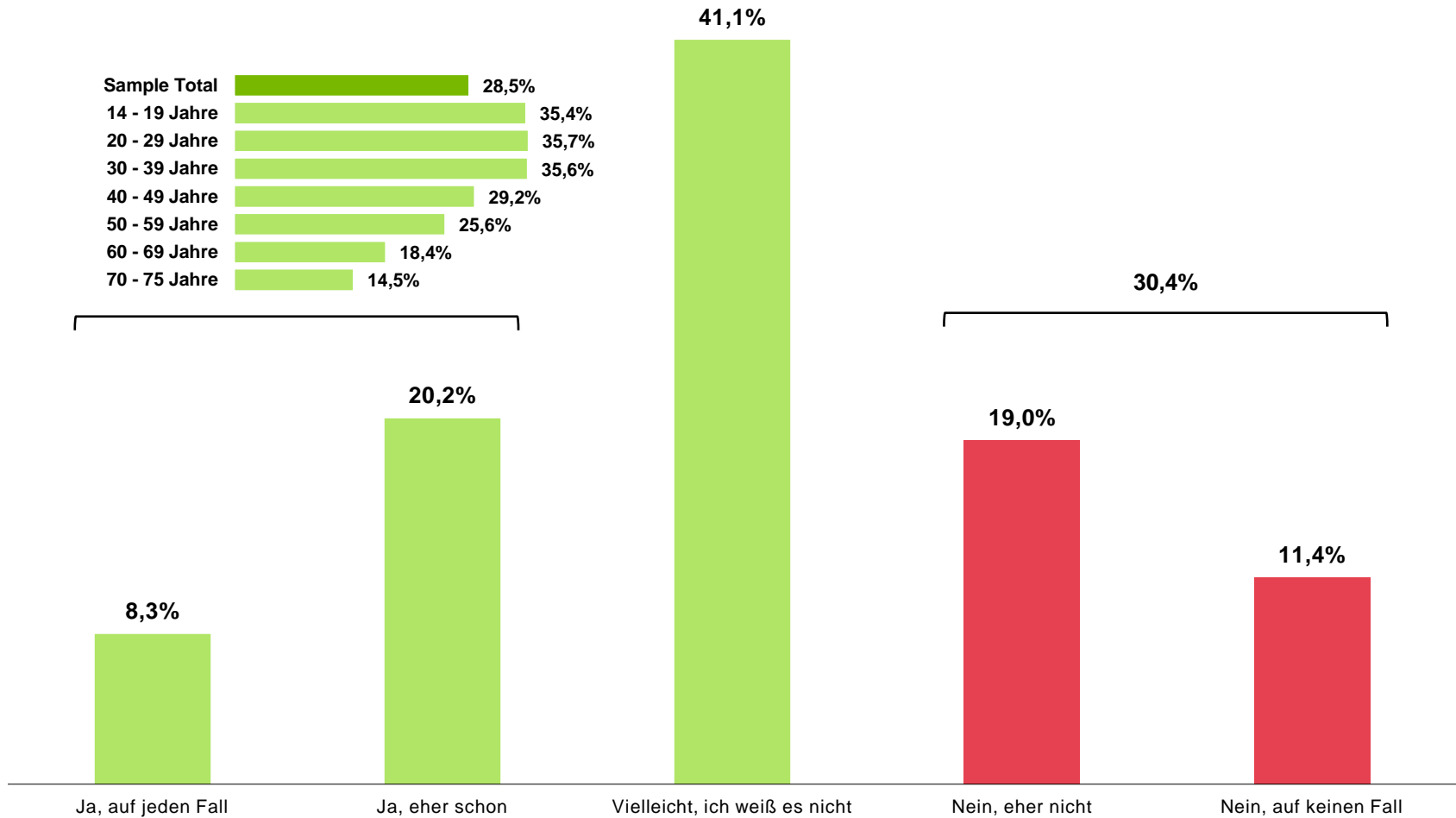
Bei dieser Art von Abo werden jeweils unterschiedliche Produkte zusammengestellt – entweder nach persönlichen Vorlieben, die vorher angegeben werden oder man wird mit einer bestimmten Produktauswahl überrascht. Überraschungs-Abos gibt es mittlerweile für eine Vielzahl von Produkten, wie z.B. Kosmetikartikel, Kleidung, Zubehör fürs Hobby, Blumen, Wein, etc. Überraschungs-Abos können auch als Geschenk gemacht werden und z.B. direkt an Freunde/ Verwandte gesendet werden.

# Künftiger Abschluss (weiterer) Abos



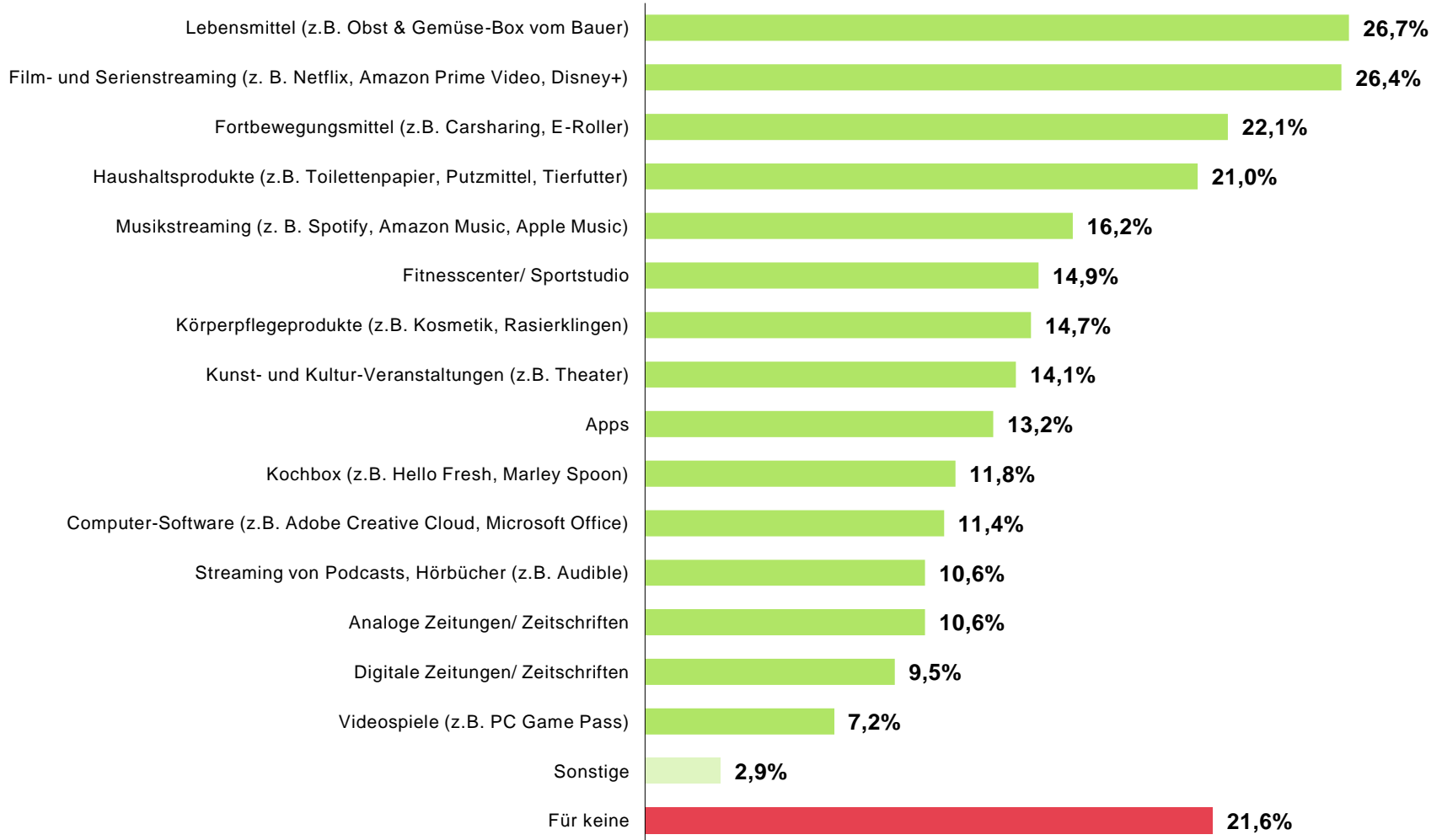


# Wunsch nach mehr Abos



Würden Sie sich wünschen, dass mehr Unternehmen Abos für ihre Produkte/ Leistungen anbieten würden? || n=1.000 || MW 3,1

# Wunsch nach mehr Auswahl an Abos bei folgenden Produkten/Leistungen



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lena Wittmann, MSc**

**Research & PR**

I.wittmann@marketagent.com

02252 909 009 23

Mühlgasse 59

2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**