



WKW UBIT MARKSITUATION DER WIENER UNTERNEHMENSBERATER:INNEN

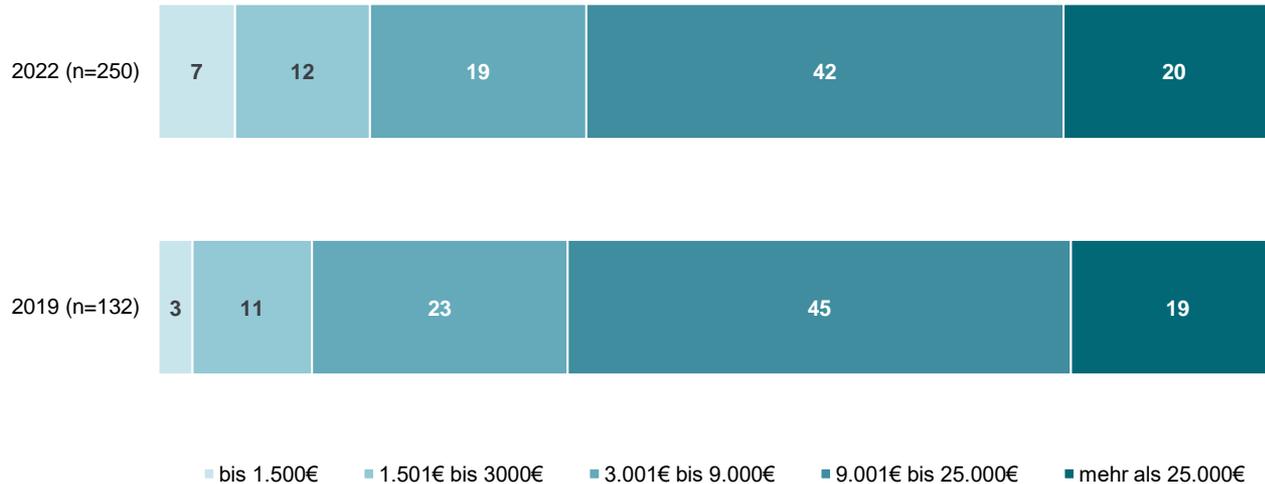
BEFRAGUNG DER KUND:INNEN 2022

JÄHRLICHES AUFTRAGSVOLUMEN



„In welchem Volumen vergibt Ihr Unternehmen typischerweise Aufträge im Bereich Unternehmensberatung pro Jahr?“

Angaben in %



IN ANSPRUCH GENOMMENE LEISTUNGEN VON UNTERNEHMENSBERATER:INNEN



„Welche Leistung/en wurde/n in Anspruch genommen?“

Angaben in %, Mehrfachnennungen

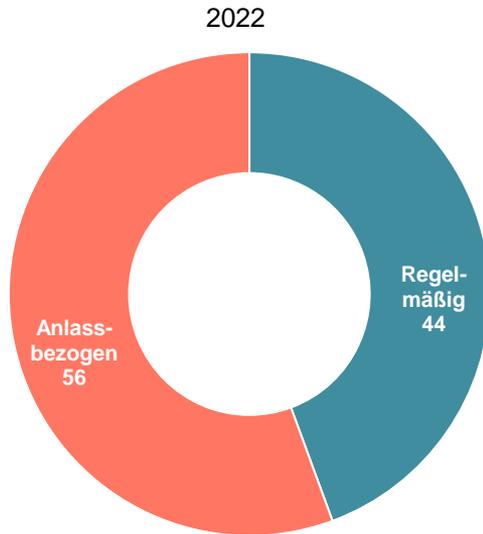


HÄUFIGKEIT DER INANSPRUCHNAHME

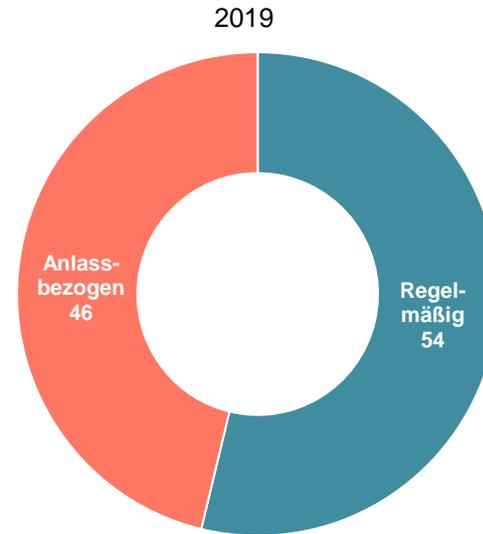


„Wie häufig nehmen Sie Unternehmensberatung in Anspruch?“

Angaben in %



(n=392)



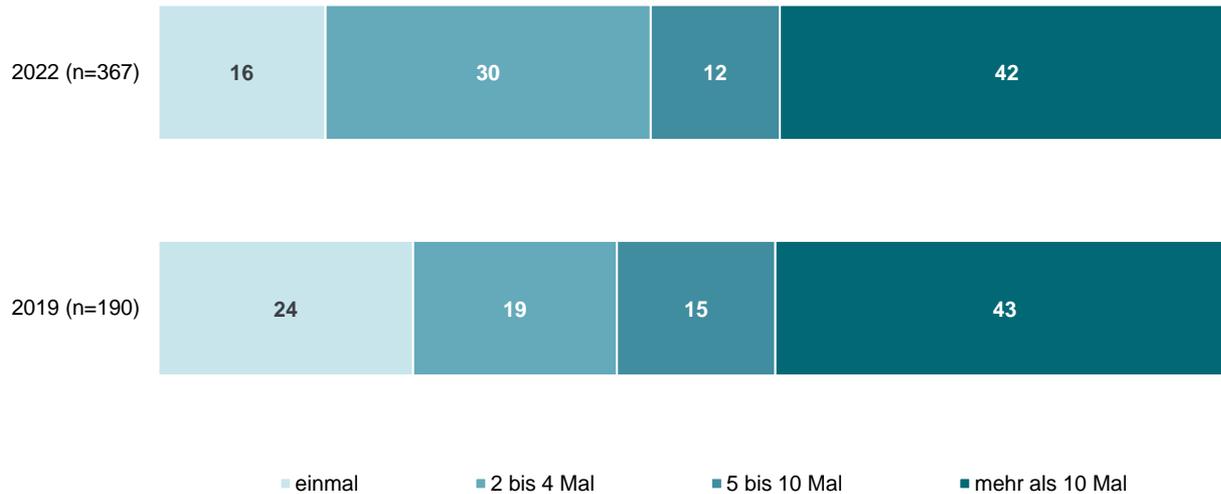
(n=199)

HÄUFIGKEIT DER INANSPRUCHNAHME



„Und wie oft ist das in etwa in einem Jahr?“

Angaben in %

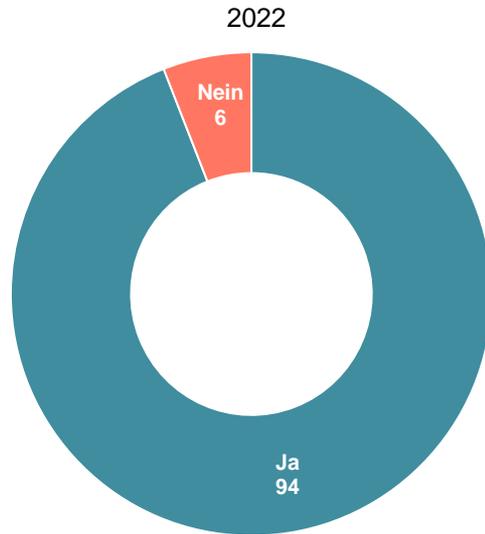


ABSICHT ZUR KÜNFTIGEN INANSPRUCHNAHME

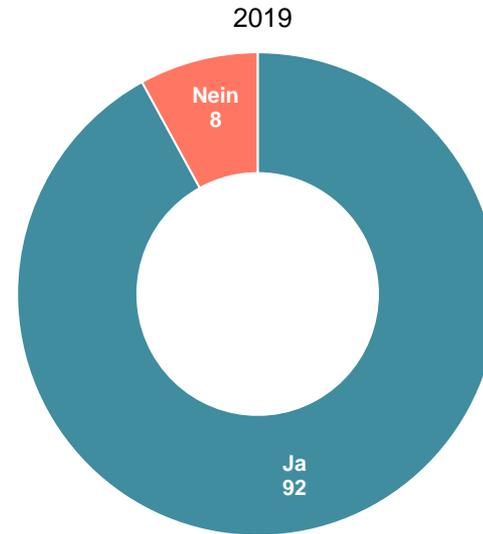


„Planen Sie künftig wieder dieselben Beratungsunternehmen zu beauftragen?“

Angaben in %



(n=387)



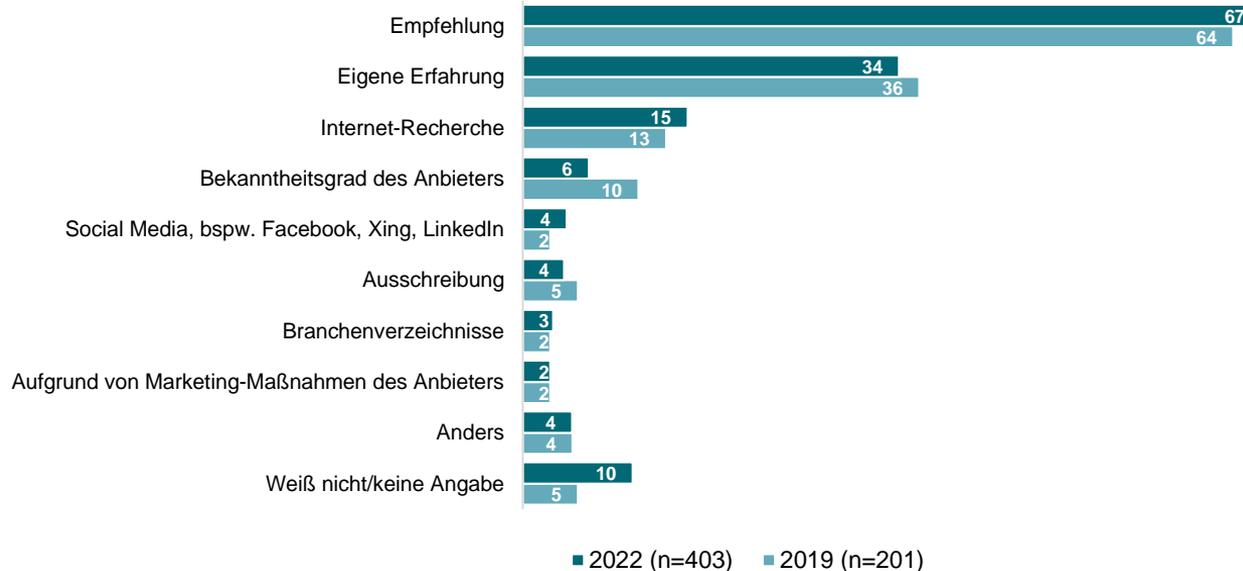
(n=188)

AUSWAHLKRITERIEN



„Wie suchen Sie eine/n Unternehmensberater/in aus?“

Angaben in %, Mehrfachnennungen



KÜNFTIGE BEDEUTUNG VON THEMEN/TRENDS



„Welche Bedeutung sehen Sie bei den folgenden Themen oder Trends für Ihr Unternehmen?“

Angaben in %, gereiht nach Mittelwerten

