

TOP LEADER

ENTSCHEIDER UNTER SICH



TOP LEADER Online Magazin

Mediadaten 2025



TOP LEADER Online-Magazin

TOP LEADER gibt der Wirtschaft ein Gesicht und fördert die Wertschätzung für unternehmerische Leistung. Unsere Leserschaft besteht ausschließlich aus geprüften, eingetragenen Entscheidungsträgern wie

- **Vorstände, CEOs, Geschäftsführer, Firmeneigentümer**
- **Politiker, Bürgermeister**
- **Institutionsleiter**
- **Presseverantwortliche und Kommunikationsleiter**

wichtiger und einflussreicher heimischer Unternehmen.

Es ist uns außerdem gelungen, Letztentscheider in Unternehmen mit Umsatzgrößen ab 10 Millionen Euro zu erreichen. Diesen Kreis haben wir auf KMUs, das Rückgrat der heimischen Wirtschaft, erweitert.

Das TOP LEADER Online-Magazin bietet Ihnen direkten Zugang zu dieser Zielgruppe – ohne Streuverlust!

In Interviews werden exklusive Branchen-Insights, Unternehmensneuheiten sowie Leadership- und Management-Trends geteilt. Unser Bestreben ist es, positive Entwicklungen und Chancen aufzuzeigen.

Gender Disclaimer: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

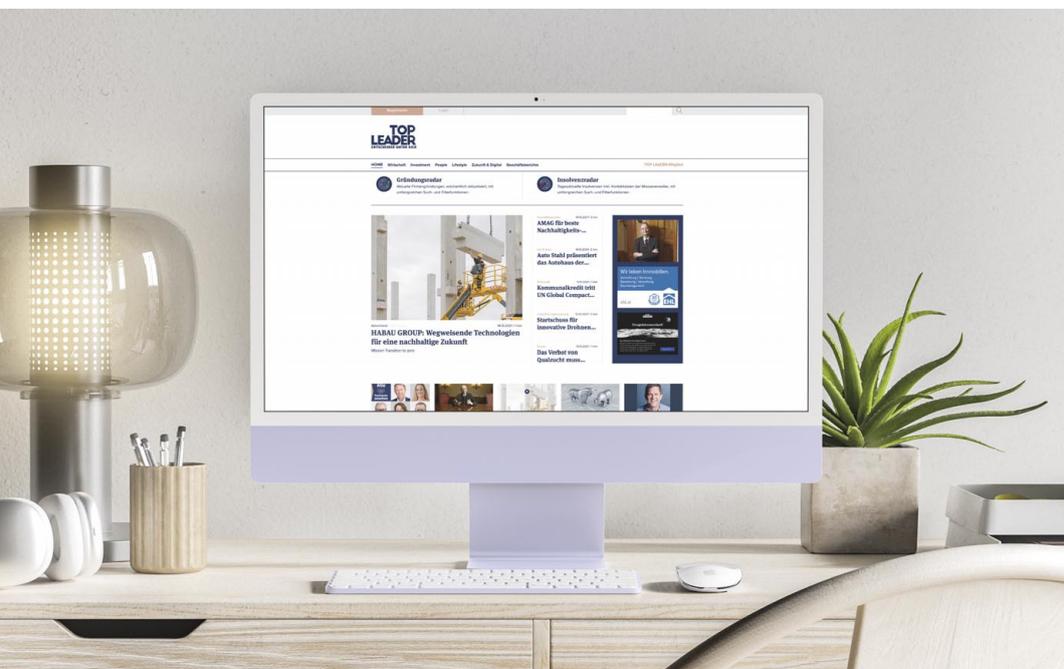
Herausragende
31%
Öffnungsrate

Über
41.650
Geprüfte Entscheidungs-
und Funktionsträger

Aktive, geprüfte Letztentscheider

100%
und kein Streuverlust

95% der Leserschaft sind im Firmenbuch .eingetragene Entscheidungsträger im C-Level-Bereich (CEO's, Geschäftsführer, Firmeneigentümer, Spitzenmanager, politische Funktionsträger sowie Bürger- und Vizebürgermeister zahlreicher Gemeinden). 5% der Leserschaft sind Kunden, Wegbegleiter, Presse- und Marketingverantwortliche.



Die Bürgermeister und/oder
Vizebürgermeister der

2093 Gemeinden
Österreichs

Alle

7

Tage eine neue Ausgabe –
direkt geliefert in den
E-Mail-Posteingang der
heimischen Top-Entscheider



Themen

- **Top Leader im Portrait**
- Menschen in Bewegung
- Top Leader im Interview
- Leadership
- Tech/Digital/Innovation
- Wirtschaft/Konjunktur
- Lifestyle
- Investment
- **Leading Companies**
- Branchenreports
- Ethik/Nachhaltigkeit
- **Top-Karrieren**

Autorenliste



Tarife

1 Werbe-Durchgang € 3.900,-

PAKET SMALL



2 Werbe-Durchgänge

€ 6.500,-

Beinhaltet **17% Rabatt**

PAKET MEDIUM



4 Werbe-Durchgänge

€ 9.500,-

Beinhaltet **40% Rabatt**

PAKET POWER



8 Werbe-Durchgänge

€ 15.500,-

Beinhaltet **50% Rabatt**

Informationen und mehr Tarifmöglichkeiten auf Anfrage:
kontakt@top-leader.at

Was ist ein „Werbe-Durchgang“?

Ein „Durchgang“ bedeutet, wir gestalten nach Ihren Wünschen ein anspruchsvolles Advertorial* oder einen Banner* das/der einmalig an alle 41.650 Entscheidungsträger via E-Mail im Rahmen des TOP LEADER Online-Magazins versendet wird. Diese Präsenz wird nach Versand eine Woche auf der Startseite des TOP LEADER-Portals im oberen Slider für alle sichtbar platziert und danach in einer der passenden Kategorien dauerhaft online gestellt.

* **Werbemedium: Advertorial**

Redaktionell gestaltetes Unternehmens- oder Produkt-Advertorial, welches auf eines der oben erwähnten Themen eingehen kann (bis zu 5.000 Zeichen + bis 5 Bilder + Einbettung eines Image-Videos).

+ **Werbemedium: Banner**

Bild mit Link auf externe Zielseite, Größe: 570x394 Pixel, Formate: JPG, PNG



Christoph Leitl über sein Engagement als Co-Herausgeber bei TOP LEADER

Dank meiner über 30-jährigen Erfahrung als Unternehmer und langjähriger Wirtschaftskammer-Präsident wurde mir klar, dass es **ein enormes Verlangen nach einem geschlossenen Netzwerkmedium gibt, das sich gezielt den Bedürfnissen der Entscheidungsträger in der Wirtschaft widmet.** Ein Medium, das sich den speziellen Themen dieses anspruchsvollen Kreises seiner Abonnenten widmet und dadurch eine deutliche Abgrenzung zu anderen Medien schafft.

Als Kolumnist schreibe ich mit Begeisterung für TOP LEADER, denn Qualität und Exzellenz sind für mich von unschätzbarem Wert. Ich bin zutiefst davon überzeugt, dass wir in der heutigen Zeit verstärkt auf Zusammenarbeit setzen müssen und dass das Nutzen gemeinsamer Chancen und Potenziale der nachhaltigste Weg zum Erfolg ist.

Mit TOP LEADER ist es gelungen, uns um diejenigen Menschen zu kümmern, die Außerordentliches leisten. Wir geben den Gestaltern unseres Landes die Aufmerksamkeit, die sie verdienen und bringen ihre Erfolge ans Licht. **Wir verleihen der Wirtschaft ein Gesicht und präsentieren Champions, Marktführer, Aufsteiger, Gewinner, Innovatoren, Nischenexperten und vielversprechende Talente.**

Die Gründer dieses Verlags schätze ich seit mehr als zwei Jahrzehnten. Ich vertraue ihnen, da sie sich als Medienexperten bereits bei WirtschaftsBlatt und BusinessPeople bewiesen haben. Als Kolumnist betrachte ich es als meine Aufgabe, mit regelmäßigen Artikeln einen konkreten Mehrwert zu schaffen.

Ihr Christoph Leitl

Kundenportfolio

Creditreform 



 **BSI**
IMMOGROUP


ALLKÖNIGSTAHL

AMAG
AUSTRIA METALL

THE AMBASSY
PARKSIDE LIVING

FIRMENGRUPPE
APPL
seit 1899

DR.BECK
WIR SIND ÄSTHETIK

 **BIG**



BORBET


CITROËN

 **DHK**

DOROTHEUM


EHL


Innovative Hygiene.

HAUER KOPAL
CREATED FOR THE LAND AROUND

 **HYUNDAI**


infineon


KITZÜHEL LODGE
WIPPI RESORTS

medianet 

 **Nilfisk**


NOVOMATIC

PRIVAT BANK
Der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich


pwc

REWE
GROUP


RHEINMETALL MAN


**WIENER
STÄDTISCHE**
VIENNA INSURANCE GROUP

SPAR 

 **Stadt
Wien**


Stanglwirt


TRABITSCH
more than caring!

trenkwalder

TÜV
AUSTRIA

TOYOTA


VIE
Vienna
International
Airport

mehr wien zum leben.
wienholding
Ein Unternehmen der STÖCKERWIRTSCHAFT

WINDROSE
FINEST TRAVEL


wirtschafts
agentur
wien
Ein Fonds der
Stadt Wien



www.top-leader.at

LinkedIn

TOP LEADER VERLAG

1010 Wien, Wollzeile 11 (2. Obergeschoß)

 +43 (0)1 – 9533523

 +43 (0)1 – 2533033 2222

 kontakt@top-leader.at

LinkedIn-Profil

