

TOP LEADER

Das Jahrbuch
der  Wirtschaft

Mediadaten

Entscheider unter sich



Konzept/Eckdaten

TOP LEADER ist eine Highend-Plattform, die auf Integrität und Qualität setzt. Gerade in Österreich sind eine gute Vernetzung und positives Image entscheidende Faktoren für dauerhaften Erfolg.

- Eine starke Bildsprache und das gediegene Layout erzeugen ein entspanntes Lesevergnügen
- 300 Seiten Gesamtumfang
Hochwertige Produktion in Magazin- und Buchform mit festem Einband
- VIP-Vertrieb an 15.000 Top-Leader: ausschließlich LeistungsträgerInnen und Leistungsträger sowie Organe wichtiger Unternehmen wie Inhaber, Vorstände, Aufsichtsräte und Geschäftsführer aller Branchen
- Kein Einzelverkauf und nicht im Handel erhältlich: **TOP LEADER** ist bewusst nicht abonnierbar, es wird ausschließlich personalisiert an jene Personen verschickt, die zur Zielgruppe zählen

Philosophie

Wir betrachten die Wirtschaft und Wirtschaftstreibende mit anderen Augen. Wir verstehen, respektieren und wertschätzen die Top-Leader Österreichs.

TOP LEADER will seinen Lesern nützlich sein.

Nicht mittels Tabellen oder plumper Checklisten, sondern durch Geschichten, die sie auf Ideen bringen, die ihnen Hintergründe und Entwicklungen erklären und ihnen zeigen, was Menschen wirklich bewegt.

TOP LEADER betreibt keinen Aufdeckjournalismus und sucht nicht nach Schuldigen.

Ganz im Gegenteil: Wir zeigen Ursachen, Umstände und Hintergründe von Erfolgen auf und „ehren, wem Ehre gebührt“.

TOP LEADER zeigt Menschen, die es geschafft haben.

Präsentiert werden Champions, Marktführer, Aufsteiger, Gewinner, Fädenzieher, Nischenkaiser und Helden, die man kennen sollte.

TOP LEADER transportiert konstruktive, wertschätzende und positiv besetzte Themen, die aufbauen und dazu motivieren, weiterhin erfolgreich zu bleiben.



Zielgruppe

Es geht bei **TOP LEADER** um jene Meinungsbildner und Entscheidungsträger, die enormes leisten und unser Land aktiv mitgestalten. Diese gelten als echte Multiplikatoren, die eine große Hebelwirkung auf die öffentliche Meinung ausüben.

Print gilt innerhalb dieser reifen Zielgruppe immer noch als Medium erster Wahl. Wie Trendforscher Prof. Peter Wippermann beschreibt, haben hochwertige Printmedien die Chance, wie Marken genutzt zu werden. Sie dienen nicht nur dem Lesevergnügen,

sondern sind auch ein Accessoire, das Zugehörigkeit zu einer erstrebenswerten Schicht zeigt.

Von Anbeginn ist **TOP LEADER** eine starke Marke und erfüllt das Motto „Klasse statt Masse“.

Wir selektieren sorgfältig 15.000 Frauen und Männer, die im Spitzenmanagement und It. Creditreform als Entscheidungsorgan tätig sind und nahezu alle wirtschaftlichen und unternehmerischen Tätigkeiten in Österreich entscheiden.



Werte

Leidenschaft

TOP LEADER entstand, weil Menschen an ihre Idee von einem völlig anderen, neuen Wirtschaftsmedium glauben.

Dank der vielen vertrauten Beziehungen zu Eigentümern, Vorständen und Geschäftsführern erkannten wir ein starkes Verlangen nach einem Premium-Medium, das ausschließlich Personen dieser Schicht umfasst und **diesen Kreis nicht verwässert** – eine Zielgruppe also, die sich gerne in geschlossener Gesellschaft auf Augenhöhe austauschen möchte.

Glaubwürdigkeit

TOP LEADER versteht sich als starke Marke und das Referenzwerk schlechthin. Wer **TOP LEADER** erhält und liest, wird gerne darüber reden. Der Leser entwickelt eine Beziehung zum Medium, zur Redaktion und zu allem, was damit in Verbin-

dung steht. Der Anspruch, der aus einer solchen Beziehung erwächst ist hoch und bildet gleichzeitig das Fundament, auf das wir bauen.

Fairness

Gegenüber der Werbewirtschaft, die immer höchste Qualität erwarten kann und nicht befürchten muss, dass unterschiedliche Tarife eingeräumt werden.

Unabhängigkeit

TOP LEADER ist ein überparteiliches Medium, das primär Unternehmen und Entscheidungsträgern als einzigartige Plattform dient. Es ist keiner Partei verpflichtet und steht auch nicht unter dem Einfluss eines parteinahen Konzerns. Gerade weil wir uns erlauben, unternehmerische Leistung gut zu finden, gilt redaktionelle Unabhängigkeit als höchster Wert.

Inhalte

TOP LEADER versteht sich außerhalb des Nachrichtengeschehens stehend und betreibt keinen Aufdeckerjournalismus, sondern veranschaulicht vielmehr, wie man es schafft, an der Spitze zu bleiben und woraus Spitzenmanager ihre Kraft schöpfen – damit bietet TOP LEADER einen besonderen Nutzwert.

Im Wesentlichen wird es drei übergeordnete Bereiche geben:

- **Wer sind die Top-Leader Österreichs?**
Portraits von Managerinnen und Managern
- **Wie bleibt man Top-Leader?**
HR-Themen, aktuelle Trends in Führung und Management, betriebswirtschaftliche Entwicklungen, wichtige Innovationen und Vieles mehr
- **Woraus schöpfen Top-Leader Kraft?**
Self-Enhancement, Technik, Lifestyle, Reisen etc.

Weitere Themen und Schwerpunkte

- Finanzwirtschaft & Versicherungen
- Industrie & Export
- Energiewirtschaft
- Bau & Immobilien
- Handel & E-Commerce
- Werbung & Kommunikation
- Standort Österreich
- Forschung & Entwicklung
- High Potentials
- Auto & Fuhrparkmanagement
- Weiterbildung & Qualifikation
- Consulting
- Health & Management
- Lifestyle & Luxury
- Social Club



Termine, Formate und Tarife

Auflage: 15.000 Stück

100 % LeistungsträgerInnen sowie Organe wichtiger Unternehmen wie Inhaber, Vorstände, Aufsichtsräte und Geschäftsführer

Ganze Seite
Satzspiegel 175 x 232 mm
Abfallend 210 x 280 mm
€ 10.900,-

Halbe Seite quer
Satzspiegel 175 x 112 mm
Abfallend 210 x 135 mm
€ 6.900,-

Halbe Seite hoch
Abfallend 100 x 280 mm
€ 6.900,-

DU-Schluss
24. November 2023

Erscheinungstermin
Ende Jänner 2024

Es gelten die allgemeinen
Geschäftsbedingungen
der Top Leader Verlag KG

Doppelseite Innen
Abfallend 420 x 280 mm
€ 16.900,-

Opening Spread (Kern Seite 2 und 3)
Abfallend 420 x 280 mm
€ 20.900,-

Ganze Seite Auftakt
Abfallend 210 x 280 mm
€ 13.900,-

Ganze Seite Ausklang
Abfallend 210 x 280 mm
€ 12.900,-

Ganze Seite U4
Abfallend 210 x 280 mm
€ 13.900,-

**Sonderformen
und Promotion**
auf Anfrage

Preise
Alle Preise dieser Preisliste
sind in Euro (€) ausgewiesen
und verstehen sich zuzüglich
der jeweils gültigen gesetzli-
chen Umsatzsteuer und
Werbesteuer. Gültig bis zum
Erscheinen einer neuen Preis-
liste. (Stand: Januar 2023)

Hinweise zu Anzeigen

Sichtbare Anzeigenelemente sollten im Hinblick auf die Bindung und auftretende Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Die Empfehlung liegt bei mindestens 15 mm.

Bunddopplung:

Bei bundüberlaufenden Anzeigen ist folgende Bundzugabe zu berücksichtigen:
Auf der 2. Umschlagseite zur 1. Inhaltsseite 5 mm, auf Inhaltsseiten 2 mm, beim Übergang.

Druckdaten & Format

Druckfertige Daten werden ausschließlich im PDF-Format PDF/X-3 und in druckfertiger Auflösung (300 dpi) übernommen.
Abfallende Anzeigen plus 3 mm Beschnittzugabe erstellen.

Alleinstellungsmerkmale

■ Wer genau zielt, trifft besser

TOP LEADER ergeht zu 100 Prozent an die meinungsbildende Elite unseres Landes, das bedeutet: **Sie ersparen sich jeglichen Streuverlust!**

■ Klasse statt Masse

Als die mit Abstand kaufkräftigsten Konsumenten haben die zu dieser Zielgruppe zählenden Personen überdurchschnittliche Anschaffungswünsche und Bedürfnisse sowie ein hohes Prestige- und Imagebewusstsein (lt. Statistik Austria gibt es 13.434 Menschen, die über ein Jahreseinkommen von mehr als € 250.000,- verfügen).

■ Qualität der Platzierungen

Jede einzelne Seite ist positiv besetzt und bewirkt, dass jedes Sujet – egal wo es platziert ist – mit Erfolg assoziiert wird.

■ Enormer Multiplikationseffekt

- Der VIP-Vertrieb, die kostenintensive Aufmachung und der exklusive Inhalt garantieren, dass **TOP LEADER** studiert und mehrfach genutzt wird.
- Ihre Marke und Werbebotschaft wird damit im Bewusstsein jener Zielgruppe verankert, die eine große Hebelwirkung auf die öffentliche Meinung ausübt.

■ Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

Die enorme Verdichtung von erstklassigen Top-Entscheidern garantiert, dass mit einer überschaubaren Einmal-Investition die wichtigste Zielgruppe des Landes erreicht und abgedeckt wird – und das für ein ganzes Jahr.

Ansprechpartner



Martin Wrana

Herausgeber und Eigentümer

✉ martin.wrana@top-leader.at

☎ +43 (0)1 – 953 35 23



Iris Wrana

Eigentümerin und Medienberatung

✉ iris.wrana@top-leader.at

☎ +43 (0)1 – 953 35 23



Arne Johannsen

Chefredakteur

✉ arne.johannsen@top-leader.at

TOP LEADER VERLAG

1010 Wien, Wollzeile 11 (2. Obergeschoß)

☎ +43 (0)1 – 9533523

☎ +43 (0)1 – 2533033 2222

✉ kontakt@top-leader.at

www.top-leader.at

